Guide sur le Journalisme Citoyen pour les Jeunes



Jour-You

ACADÉMIE DE JOURNALISME CITOYEN POUR LES JEUNES

ERASMUS-YOUTH-2021-CB-101052000

Co-funded by the European Union

Jour-You

ACADÉMIE DE JOURNALISME CITOYEN POUR LES JEUNES

ERASMUS-YOUTH-2021-CB-101052000

jour-you.eu

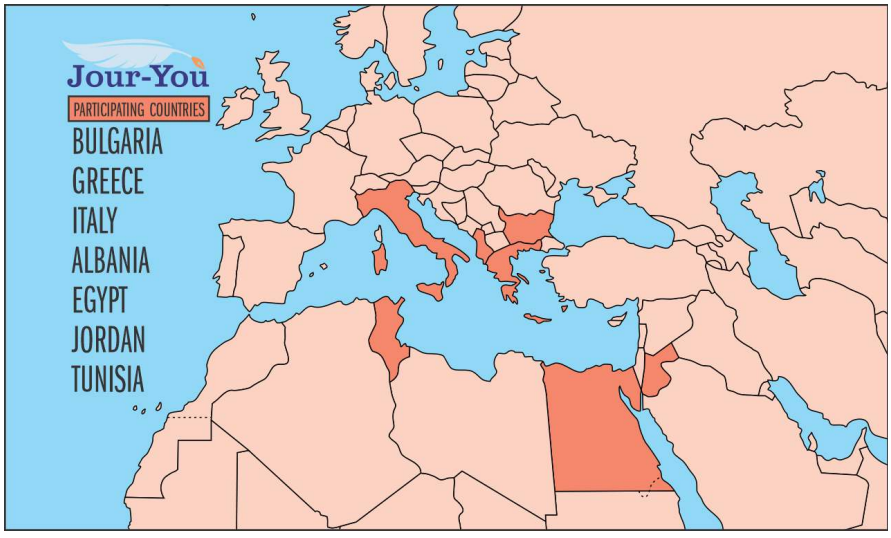
Guide sur le Journalisme Citoyen pour les Jeunes

Version 1.01 15 May 2023

Réalisé par Mihail Mintchev (FECE)

Contributions des partenaires du projet

Participating countries



Clause de non-responsabilité

Financé par l'Union européenne. Les vues et opinions exprimées sont toutefois celles de l'auteur ou des auteurs uniquement et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de la Commission européenne. Ni l'Union européenne ni l'autorité concédante ne peuvent en être tenues responsables.

Contenu

Avant-propos 3

Présentation 4

Caractéristiques du journalisme citoyen 6

Principes de journalisme citoyen 7

Pourquoi le journalisme citoyen est important? 7

De bons exemples de journalisme citoyen

Magazines en ligne, journalisme communautaire et publications d'investigation 8

Canal Citoyens 8

Lo Spiegone 10

Binario2 Il Giornale 11

Scomod 13

La politique du peuple 15

Journal De Re Militari 16

7iber 18

El Shafra 20

Al-Qatiba 21

Nawat 23

Inkyfada 25

Plateformes de vérification des faits 27

Faktoje 27

Faktograf 29

Démagog 31

Factcheck.Bg 33

Ellinika Canulars 35

Fatabyyano 37

Initiatives éducatives 39

Éducation aux médias et à l'information 39

Manuel Open Source 41

Coalition pour l'éducation aux médias 43

Psaloroco 44

Organisation du réseau d'éducation aux médias 46

Programmes de sécurité en ligne et de soutien professionnel 48

Citoyenneté numérique et prévention de la cyber-extorsion 48

Soutien aux médias internationaux 49

Sophisme 51

Clinique juridique numérique 53

Conclusion 54

Références 56

Jour-You



Avant-propos

Le journalisme citoyen est devenu un aspect de plus en plus important du paysage médiatique ces dernières années. Avec l'essor des médias sociaux et la démocratisation de l'information, de plus en plus de personnes assument le rôle de reporters, documentant des événements et partageant des histoires qui, autrement, ne seraient pas racontées. Pour cette raison, nous avons entrepris d'explorer dans ce guide ce qui est au cœur du journalisme citoyen et avons présenté certaines de ses meilleures pratiques du monde entier. En nous appuyant sur des exemples tirés de magazines en ligne, d'initiatives de journalisme communautaire, de publications d'investigation, de plateformes de vérification des faits, d'initiatives éducatives et de programmes de sécurité et de soutien professionnel en ligne, nous présentons 21 exemples de journalisme citoyen bien fait. Nous avons cherché à fournir une analyse détaillée de chaque exemple, en répondant aux trois questions clés : qu'est-ce qui **rend l'exemple exceptionnel**, **comment fait-il une différence** et **comment peut-il être adopté** pour faciliter une compréhension plus profonde pour le lecteur. Les exemples sont divisés en 4 catégories pour une meilleure lisibilité et une meilleure classification. Nous pensons que cette approche permettra aux lecteurs d'avoir un aperçu des meilleures pratiques du journalisme citoyen du monde entier et de les appliquer à leur travail.

Gardant à l'esprit que le journalisme citoyen a le pouvoir de façonner le discours public, de tenir les personnes au pouvoir responsables et de donner la parole à ceux qui pourraient autrement ne pas être entendus, nous avons décidé de nous lancer dans la tâche d'orientation non seulement pour familiariser le lecteur avec certains des concepts de base sur le terrain, mais aussi pour les responsabiliser et les inspirer à entreprendre eux-mêmes cette tâche importante. Les lecteurs peuvent s'attendre à acquérir une compréhension globale de ce qu'est le journalisme citoyen, de son importance et de certains de ses principes, ainsi qu'à découvrir certaines des meilleures pratiques dans le domaine, comment elles ont contribué et comment ils peuvent, en tant que journalistes citoyens en herbe, adopter ces pratiques. En conclusion, que vous soyez un journaliste confirmé, quelqu'un qui souhaite contribuer au processus de création de l'information, quelqu'un qui travaille dans le domaine du journalisme et se demande comment faire évoluer son propre projet, ou simplement quelqu'un qui est curieux d'en savoir plus sur le thème du journalisme citoyen, ce guide offre des conseils pratiques et de l'inspiration pour tous.



Introduction

Les progrès technologiques de ces dernières années sont arrivés à un point où nous n'avons plus qu'à sortir nos poches ou nos sacs à main si nous souhaitons soumettre un projet pour un travail, découvrir toutes sortes de divertissements de qualité et d'informations précieuses ou simplement vérifier un ami qui vit sur l'autre bout du globe. En fouillant dans nos e-mails pour trouver cette version mise à jour du plan de projet ou en choisissant la vidéo à partager en tant que « story », nous avons tendance à oublier que nos **smartphones performants** peuvent également se transformer en **un outil pour transformer nos communautés et défendre les principes démocratiques**. Nous n'avons qu'à les orienter dans la bonne direction et documenter les incidents et les pratiques gênantes, percutantes ou inspirantes. Il y a même un terme pour ça : **journalisme citoyen**. Maintenant que les plateformes **de médias sociaux** sont devenues la norme pour la diffusion **des informations**, **les reportages citoyens et les approches éditoriales ascendantes** gagnent de plus en plus en popularité. Les mises à jour Twitter, les événements Facebook et les vidéos YouTube ont joué un rôle déterminant dans l'organisation des militants pendant le printemps arabe et ont attiré l'attention internationale sur les manifestations en Afrique du Nord et au Moyen-Orient. Cependant, il convient de noter que le phénomène des non-professionnels créant des contenus dignes des médias n'a pas été inauguré par l'ère numérique, comme en témoigne la vidéo du fabricant de vêtements Abraham Zapruder sur l'assassinat de John F. Kennedy [1]. Enregistrée il y a près de 60 ans, cette séquence remarquable incarne le journalisme citoyen - **un membre du public, et non un journaliste qualifié, utilise les outils de presse à sa disposition** (une caméra vidéo) **pour générer un article informatif et apporter une contribution aux médias**. [2] Afin de mieux comprendre le terme et les pratiques associées, nous devons aller au-delà de cette simple définition et examiner l'ensemble des caractéristiques ci-dessous.

Caractéristiques du journalisme citoyen [3, 4, 5]

- **Pas motivé par le profit** - la plupart des initiatives de journalistes citoyens sont autofinancées et/ou soutenues par des dons. Leur objectif n'est pas d'attirer les annonceurs.
- **Aucune formation formelle** - les nouvelles et les reportages sont créés par des personnes qui n'ont pas de diplôme en journalisme.
- **Mode de fonctionnement décentralisé, processus ascendant** - les journalistes citoyens ne font pas partie d'une structure éditoriale ou commerciale définie, mais s'organisent pour diffuser des informations exclusivement à partir de leurs communautés et de leurs localités.
- **Large éventail de points de vue** - l'implication des citoyens moyens dans le processus de création et de diffusion des informations conduit à la présentation de perspectives diverses, qui ne sont pas couvertes par les médias traditionnels.
- **Aucune norme établie de formation ou d'édition** - les journalistes citoyens n'adhèrent pas aux normes en matière de grammaire, de citation, de style, de nombre de mots d'articles, de sourçage, de confidentialité, etc. approches innovantes.
- **Haut degré d'immédiateté** - les journalistes citoyens n'ont pas besoin d'obtenir l'approbation des rédacteurs en chef ni de respecter certaines politiques éditoriales, ce qui leur permet de rendre compte immédiatement des problèmes dont ils sont témoins et parfois même de diffuser leurs reportages en temps réel.
- **Découvrir de nouveaux sujets pour les médias traditionnels** - puisque la plupart des citoyens actifs sont libres d'agendas corporatifs ou autres spécifiques, ils partagent facilement ce qu'ils voient et vivent, mettant ainsi en lumière les problèmes de la communauté, qui sont négligés par les médias grand public.
- **Contribuer à la démocratisation de la société** - les reportages et les diffusions en direct de journalistes amateurs sur divers problèmes sociétaux et institutionnels atteignent rapidement un large public via les plateformes de médias sociaux et incitent à des actions transparentes de la part du gouvernement. C'est crucial dans les pays où il y a de la censure. Lorsque l'accès à des sources d'information crédibles est bloqué, les pratiques de journalisme citoyen deviennent une pierre de touche sur la voie de la restauration d'un régime démocratique, car elles génèrent des informations fiables et remettent en question les tactiques du gouvernement.

Aussi séduisantes que puissent paraître ces caractéristiques, nous vous suggérons de ne pas vous mettre à la place d'un journaliste citoyen avant d'être bien familiarisé avec les quatre principes élaborés par le Centre des médias citoyens.

Principes du journalisme citoyen [6]

- **Précision :** Vérifiez toujours tous les faits de votre histoire et la crédibilité de vos sources. Assurez-vous de corriger rapidement toute erreur factuelle et de mettre à jour votre publication avec de nouvelles informations pertinentes.
- **Rigueur :** Acquérez autant de connaissances que possible sur le sujet que vous couvrez et répertoriez toutes vos sources originales.
- **Équité :** tenez compte des points de vue divergents et fournissez un rapport équilibré.
- **Transparence et indépendance :** partagez un point de vue indépendant sur la question en expliquant tous les préjugés et les conflits potentiels. Toute connexion directe avec une partie intéressée pourrait compromettre votre objectivité.

Le respect des principes ci-dessus est essentiel dans la pratique du journalisme citoyen. Une autre exigence essentielle est d'avoir un **haut degré d'éducation aux médias**, ce qui implique la capacité d'accéder**, d'analyser** et **d'évaluer de manière critique** différents aspects des **messages médiatiques** (qualité, véracité, crédibilité) et également de créer **un contenu significatif reflétant des expériences personnelles, des principes éthiques** et **sociaux. responsabilité** [7]. Une si longue liste d'exigences soulève naturellement la question : *pourquoi est-il si important pour tout citoyen actif de devenir occasionnellement journaliste ?* Eh bien, la liste des bonnes raisons est encore plus longue.

Pourquoi le journalisme citoyen est-il important?

Le journalisme citoyen fait référence à l'acte d'individus non professionnels, qui ne sont pas nécessairement des journalistes, qui rapportent des nouvelles et des événements dans leurs communautés. Il s'agit de la collecte, de la diffusion et de l'analyse d'informations par le grand public, qui, de nos jours, se font principalement via Internet. Le journalisme citoyen est devenu une partie importante de l'écosystème de l'information, en particulier en temps de crise, où il a montré qu'il avait l'avantage sur les médias conventionnels dans la présentation de perspectives rapides, de première main, personnelles et diverses des événements observés. Cela signifie que le journalisme citoyen ne contribue pas seulement à la démocratisation de la société car il apporte plus de voix dans l'arène publique, ce qui ajoute à une démocratie plus vivante, mais il donne également lieu au pluralisme dans les médias, promouvant une gamme de perspectives à la disponibilité du public. En tant que composante importante du paysage médiatique moderne, l'importance du journalisme citoyen n'a cessé de croître. Cela dit, voici quelques points supplémentaires qui soulignent l'importance de la pratique :

Attire l'attention du public sur les problèmes des petites collectivités. [5] Les médias grand public n'ont souvent pas la capacité ou la liberté éditoriale pour couvrir des sujets de niche qui méritent d'être rapportés. C'est pourquoi il appartient parfois aux membres de la communauté de faire connaître leurs luttes et leurs revendications en utilisant les ressources et les plateformes à leur disposition.

Lutte contre les fausses nouvelles et la désinformation. Les journalistes citoyens ont de précieuses connaissances internes sur les processus dans leurs communautés et peuvent facilement dissiper les faux récits, corriger les fausses nouvelles et contrer la désinformation grâce à des reportages sérieux et factuels.

Respecte les principes démocratiques clés. [3,5,7] Par leurs publications, les journalistes citoyens amplifient la voix des autres membres de la communauté et contribuent ainsi à la pluralité des opinions dans les médias et promeuvent la transparence.

Défend les causes communautaires grâce à une couverture émotionnelle. Étant donné que les journalistes citoyens ne sont pas tenus d'adhérer à une certaine politique éditoriale ou de se conformer aux exigences des annonceurs, ils sont libres de produire des reportages émotionnels, qui trouvent souvent un écho auprès d'un large public et suscitent le soutien des demandes des communautés locales.

Ajoute une perspective locale à des problèmes largement couverts. [5] Les bons journalistes citoyens peuvent rationaliser les points de vue des membres de leurs communautés sur les problèmes nationaux et accroître la portée de nouvelles perspectives locales, ce qui peut à son tour inciter à adopter des approches plus efficaces pour résoudre certains problèmes.

Annonce les nouvelles avant que d'autres ne puissent dire "dernières nouvelles". [3,5,7] Étant mobiles et ne dépendant pas des équipes de production, les journalistes citoyens arrivent souvent aux points chauds avant les représentants des médias grand public et diffusent les événements au fur et à mesure qu'ils se produisent.

Vous apprend de nouvelles compétences. En devenant un journaliste citoyen expérimenté, vous améliorez vos capacités de réflexion critique, apprenez à reconnaître la validité des ressources et à comprendre le programme d'une source, évoluez en tant que conteur, commencez à discerner les faits de l'opinion, acquérez des compétences pour filtrer les informations, apprenez à rechercher un sujet de manière approfondie et attribuez vos sources, maîtrisez les pratiques de sécurité en ligne pertinentes, apprenez à promouvoir le contenu sur les plateformes de médias sociaux et stimulez votre créativité audiovisuelle, entre autres aptitudes et compétences.

Ayant cela à l'esprit, il est important de noter que le journalisme citoyen n'est pas la panacée pour les nombreux problèmes auxquels sont confrontés le journalisme traditionnel ou les médias conventionnels. Le journalisme citoyen a ses limites, telles que le potentiel de désinformation, le manque de contrôle éditorial, le risque de mettre en danger les journalistes citoyens, l'absence de code d'éthique institutionnel, etc. Par conséquent, il est essentiel que les journalistes citoyens et le journalisme citoyen en tant que pratique adhèrent aux normes et à l'éthique journalistiques, telles que la vérification des faits, la vérification des sources et les reportages équitables, même s'il n'y a pas de règles ou de réglementations strictes qui les régissent.

Dans l'ensemble, le journalisme citoyen joue un rôle important dans la société, non seulement de par son potentiel à défendre les valeurs démocratiques, à informer le public et à contribuer à la transparence des médias, mais aussi grâce à sa capacité d'apporter des perspectives locales à divers événements, de promouvoir des mouvements populaires et de "casser" les dernières nouvelles plus tôt.

Alors, que vous soyez un journaliste inspirant, un professionnel chevronné ou simplement une personne intéressée par le domaine, nous vous encourageons à lire les citations ci-dessous, qui ont été soigneusement sélectionnées pour vous donner un aperçu du monde du journalisme, vous inspirer, et vous aider à mieux comprendre ce qu'est le journalisme, qu'il soit citoyen ou conventionnel.

> *« Le journalisme, comme la démocratie, n'est pas quelque chose qui s'acquiert. C'est un travail en cours, et tous les jours ne sont pas aussi bons que les précédents. -* ***John Maxwell Hamilton***
>
> *« Il ne peut y avoir de loi plus élevée en journalisme que de dire la vérité et de faire honte au diable. ”* ***-Walter Lippmann***
>
> *« Le journalisme ne peut jamais se taire : c'est sa plus grande vertu et son plus grand défaut. Il doit parler, et parler immédiatement, tandis que les échos de l'émerveillement, les revendications du triomphe et les signes d'horreur sont encore dans l'air.* **-Henri *Anatole Grunwald***

Comme vous pouvez l'imaginer, le monde du journalisme, qu'il soit citoyen ou conventionnel, est en constante évolution et exige que les individus aient une profonde idée de ce que signifie vraiment être journaliste. Après vous avoir aidé à élargir votre perspective sur l'importance et la pertinence du journalisme citoyen, vous pourriez être tenté de vous précipiter dans la rue et de chercher du contenu digne d'intérêt avec votre téléphone. Mais avant d'aller de l'avant, assurez-vous d'explorer les façons spécifiques dont vous pouvez avoir un impact en tant que journaliste citoyen grâce à l'ensemble des meilleures pratiques que nous avons compilées dans différentes parties du monde et que nous avons trouvées dans les chapitres suivants.

De bons exemples de journalisme citoyen

MAGAZINAES EN LIGNE, JOURNALISME COMMUNAUTAIRE ET PUBLICATIONS D'INVESTIGATION

1 **Citizens Channel:** Reportage avec le peuple, pas pour le peuple

Qu'y a-t-il de génial ?

Citizens Channel (CC) est une ONG médiatique établie en Albanie et gérée par de jeunes professionnels, qui vise à servir d'**espace libre et non censuré pour développer un journalisme citoyen et des voix responsables** promouvant **les valeurs démocratiques,** les libertés et les droits **humains fondamentaux**.

Initialement lancé en tant que projet en 2016, Citizens Channel a franchi une étape importante en devenant un centre indépendant en juillet 2018. Au cours de ces deux années, CC a mis en œuvre **une série de projets et d'initiatives** axés sur **le journalisme engagé et communautaire**. En termes de capacités de production, l'équipe de Citizens Channels s'efforce de livrer un minimum hebdomadaire de 10 produits journalistiques multimédias en privilégiant les vidéos, les lectures longues et les reportages approfondis.

La salle de rédaction de CC vise à introduire **un nouveau modèle** de journalisme en Albanie qui **comble le fossé** entre **les problèmes rencontrés par les citoyens ordinaires** et les communautés marginalisées, et les **priorités de reportage des médias grand public** dans ce qui reste un environnement d'information hautement polarisé.

En tant qu'organisation médiatique axée sur la mission, CC a un manifeste de valeurs fondamentales sur la page d'accueil de son site Web, expliquant et rendant transparent un engagement non seulement à produire des rapports de haute qualité, mais aussi à jouer un rôle actif et axé sur les questions liées à la liberté des médias, aux droits du travail des jeunes journalistes et aux droits de l'homme.

La devise de Citizens Channel est : « Tout bon journaliste est un militant de la vérité, en faveur de la transparence et au nom de la responsabilité ».

Les principales activités de l'organisation incluent, entre autres :

- **Salle de presse numérique** - gérée par quatre journalistes, un rédacteur en chef et un rédacteur visuel ;
- **Plateforme de renforcement des capacités en ligne** - offrant des modules d'apprentissage en ligne gratuits sur les outils multimédias, l'éducation aux médias et l'activisme créatif ;
- **Plateforme de recherche** – Citizens' Urban Stories visant à cartographier les villas qui composent le patrimoine culturel de Tirana.

En quoi cela fait-il une différence ?

Le contenu de Citizens Channel a attiré plus de 2,8 millions de téléspectateurs au cours des 12 derniers mois. Plus de 150 vidéos et plus de 200 articles et enquêtes exclusifs ont été produits.

En tant que principal média engagé dans le reportage communautaire, Citizens Channel est suivi par plusieurs groupes informels, ONG et réseaux professionnels qui partagent et interagissent régulièrement avec le contenu de l'organisation, et l'utilisent comme source d'information.

Comment l'adopter ?

Si vous souhaitez lancer une plateforme de journalisme citoyen en ligne, veillez à **définir des politiques éditoriales solides** et **à respecter des normes journalistiques** élevées . Favorisez **l'interaction entre le public et les journalistes** à tout moment. Utilisez **des approches innovantes** et les **opportunités qu'offre** l' **environnement numérique** , restez **ouvert à la nouveauté** .

Gardez toujours un **œil sur l'** état de cybersécurité de votre plateforme et soyez **prêt** à **contrer les cyberattaques** .

En savoir plus et participer :

Site Web de Citizens Channel

Plateforme de renforcement des capacités en ligne

Histoires urbaines

Tirana 2031 – série d'enquêtes sur les questions urbaines



2 **Lo Spiegone:** Apporter le journalisme de longue durée à un large public

Lo Spiegone
In Trouble Be Clear

Qu'y a-t-il de génial ?

Lo Spiegone est une **publication de magazine en ligne** lancée par cinq étudiants du programme « Relations internationales » de l'Université La Sapienza de Rome dans le but de **fournir des articles longs, fiables, perspicaces et de qualité** sur **les événements actuels** et **les problèmes mondiaux** qui **ne sont pas couverts par le grand public** italien, ni la presse. **Les sources** utilisées au cours d'une enquête donnée et pour la rédaction d'un article **sont toujours répertoriées** à la fin, ce qui **renforce la confiance** des lecteurs et les **incite à approfondir** le sujet. **Une attention** particulière est accordée **à la langue**, qui est **accessible** aux **personnes** avec **différents niveaux d'éducation** et **facilite** la **compréhension des processus** mondiaux et leur **impact** sur **les affaires nationales**. Se référant souvent à leur travail de **« journalisme lent »**, l'**équipe** derrière le magazine est composée d'**experts** dans les **domaines du droit, de la politique internationale, de la protection de l'environnement et de l'économie**, ainsi que de spécialistes compétents **des médias sociaux**. Tous les membres de l'équipe sont guidés par les **principes** d'**honnêteté intellectuelle**, **de transparence, d'indépendance éditoriale, d'impartialité** et **de pertinence** dans leurs activités journalistiques quotidiennes. Les aspects promotionnels et administratifs de la gestion de la publication en ligne sont gérés par l'**asbl** « Lo Spiegone APS », dont **les parties prenantes** comprennent la **rédaction** et d'autres **professionnels impliqués** dans le projet.

En quoi cela fait-il une différence ?

Le trafic sur le site est en constante augmentation et devrait atteindre le million de visites cette année. De nombreux lecteurs ont partagé des commentaires positifs sur la qualité du contenu et ont été inspirés pour cliquer sur les sources liées à la fin des articles. Les éditeurs de Lo Spiegone ont reçu de nombreuses invitations à des vitrines et conférences spécialisées. Le succès du magazine s'est avéré très influent et a conduit à l'émergence d'autres publications de journalisme lent.

Comment l'adopter ?

Trouvez le bon **créneau pour votre projet**, respectez les **valeurs** d'honnêteté et **d'intégrité intellectuelles** et assurez-vous que **la communication** au sein de l'équipe est **fluide** et que toutes **les personnes impliquées** dans le projet sont **récompensées** par un **sentiment d'appropriation** et **d'appartenance**. Créer une **communauté** et **un espace sécuritaire** est **crucial pour la construction d'un groupe** soudé et motivé qui soutiendra les activités quotidiennes du projet et participera activement à sa **croissance et à son innovation**.

En savoir plus et participer :

Lo Spiegone's Site Web

3 **Binario2 Il Giornale:** Renforcer la communauté locale par le journalisme

Qu'y a-t-il de génial ?

Binario2 Il Giornale est né au sein de l' Association de Promotion Sociale RacaleCam. L'organisme, qui exploite actuellement un laboratoire urbain à Racale (Le), a su conjuguer tradition et innovation au fil des années. Ses débuts remontent à une fête patronale de la ville pour laquelle elle a lancé une radio qui fait connaître au monde l'étonnante histoire de la communauté locale à travers des entretiens avec des officiels, des représentants d'associations et des citoyens. Le projet d'information actuel Binario2 se compose d'une **publication en ligne** mise à jour chaque semaine, **d'une publication semestrielle imprimée** et **d'une webradio**, et est dirigé par une **équipe éditoriale de plusieurs jeunes** de l'ancienne gare de Racale , qui sert désormais de pôle d'opportunités. dans le Sud. Tous les rédacteurs ont moins de 35 ans et **présentent souvent des articles rédigés par des élèves** du secondaire . L'objectif du projet est de **valoriser le patrimoine immatériel local** et de documenter les **expériences de la communauté de manière engageante à la** fois en ligne et dans le journal "Binario2 Il Giornale - les voix du territoire".

Étant donné que de nombreuses municipalités provinciales, comme celle sur laquelle se concentre Binario2 Il Giornale, ne sont pas très couvertes par les médias traditionnels, un **projet journalistique ascendant** permet de diffuser des informations locales et de mettre en lumière des événements ayant un impact positif, renforçant ainsi la communauté.

En quoi cela fait-il une différence ?

Binario2 Il Giornale rend les nouvelles locales accessibles à tous gratuitement. Sa publication imprimée comble la fracture numérique en engageant les personnes âgées qui ne se sentent pas à l'aise avec les smartphones et les ordinateurs. L'ensemble du projet d'information stimule les jeunes à écrire, à exercer leur esprit critique dans le processus de curation de contenu, à améliorer leurs compétences de collaboration et à rechercher la communication intergénérationnelle pour présenter différents points de discussion. La recherche d'histoires et de reportages implique souvent des interactions avec divers membres de la communauté et contribue à un fort sentiment d'appartenance. Les rédactions sont inspirées pour devenir des utilisateurs compétents des outils de communication numérique et apprendre à gérer durablement un projet journalistique aux multiples facettes. Enfin, le partenariat de Binario2 Il Giornale avec les écoles garantit la couverture d'initiatives et de réalisations éducatives qui, autrement, n'obtiendraient pas l'attention qu'elles méritent.

Comment l'adopter ?

Afin de créer un projet éditorial ascendant, il est essentiel d'**impliquer divers acteurs nationaux et régionaux, et des professionnels de différents domaines** qui vont ensuite documenter et **faire vivre l'histoire de la communauté**. Avoir un **réseau de partenariat solide** rendra le projet plus solide et durable.



En savoir plus et s'impliquer :

Collecte des fonds

Journal Binario2 Il Giornale

A propos du projet web radio

4 **Scomodo:** le regard informé et engagé des jeunes sur l'actualité



Qu'y a-t-il de génial ?

Scomodo est le **plus grand** magazine et **plate-forme en ligne indépendants**, fiables et **distribués gratuitement** pour **les moins de 25** ans en Italie. Son équipe éditoriale est composée d'**étudiants** qui suivent une **approche ascendante** et **collaborent occasionnellement avec des experts et des partenaires** tels que Banca Etica et Greenpeace pour livrer **des articles accessibles, critiques et approfondis** reflétant les points de vue de la **jeune génération** sur des sujets **politiques, sociaux et culturels. La plupart des recherches** journalistiques sont menées **sur le terrain** et comprennent **des entretiens avec des citoyens** et **la vérification personnelle des affirmations** des institutions. **Une attention** particulière est portée aux questions environnementales, aux questions de genre, aux **problèmes psychologiques, sociaux et de logement**, aux phénomènes de discrimination, **à l'éducation, aux formes d'oppression** , **aux avant-gardes culturelles** et aux phénomènes de changement.

Animé par **la curiosité, le courage, l'impartialité** et une forte croyance dans **les valeurs démocratiques** et **l'égalité des chances**, Scomodo vise à :

- **Développer le journalisme lent et imprimé** qui **combat les fausses nouvelles** et l' **infodémie** du journalisme numérique et rapide ;
- **Promouvoir un journalisme indépendant et critique** qui sélectionne **des thèmes non couverts par les médias grand public** et les présente **à travers une lentille contre-culturelle** ;
- **Encourager le protagonisme des jeunes**, défiant ainsi le récit dominant qui décrit les jeunes comme paresseux et incapables de façonner la réalité qui les entoure.

En plus de fournir gratuitement des informations fiables et des analyses approfondies des problèmes actuels, Scomodo **réalise des projets** dans les domaines de **l'innovation sociale** et **de l'éducation** : ateliers sur **le journalisme participatif**, développement de réseaux associatifs territoriaux, facilitation **de l'accès à l'aide psychologique** pour les jeunes et aide scolaire pour les enfants.

En quoi cela fait-il une différence ?

Jusqu'à présent, Scomodo a impliqué 1000 filles et garçons, imprimé 315 000 exemplaires, distribué près de 280 000 gratuitement, ouvert 2 centres de jeunesse, créé un écosystème de plus de 20 projets et une communauté stable de plus de 1000 personnes à travers l'Italie.

De nombreux jeunes membres de différentes communautés ont eu l'occasion de s'exprimer, de socialiser avec leurs pairs et d'apprendre les rudiments d'une profession vitale, fondamentale en période d'atomisation sociale et de dépression économique.

Comment l'adopter ?

Les **conseils** peuvent être divisés en conseils **motivationnels** et **managériaux** :

- Motivationnel : **soyez courageux** , amusez-vous, faites-le entre amis et **créez une communauté** ;
- Managérial : **choisissez une ou deux initiatives** maximum, **engagez les gens** à la fois sur la **conception des idées** et **sur les tâches pratiques** . Faire des choses ensemble crée un mouvement !

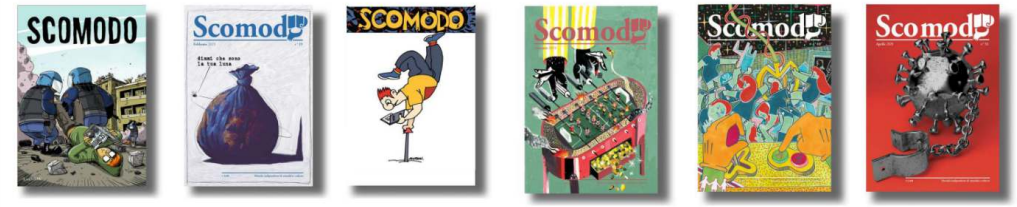
Gardez à l'esprit qu'un bon mariage entre **les idées, le courage et la communauté** peut **changer la réalité** autour de vous.

En savoir plus et participer :

Site du magazine Scomodo

Conférence TED par l'un des fondateurs de Scomodo

Article sur Scomodo dans la Repubblica



5 La Politica Del Popolo: donner aux jeunes les moyens de prendre des décisions éclairées sur leur avenir

Qu'y a-t-il de génial ?

La Politica del Popolo / La politique du peuple / est un **site d'information italien géré** et **édité** par **des jeunes** qui tentent de **rapprocher leurs pairs de l'actualité** et de présenter **une information** libre **de tout préjugé** ou **conditionnement politique**. Différentes **pièces informatives** sont régulièrement **partagées sur toutes les grandes plateformes sociales** afin d'**encourager l'esprit critique** des **nouvelles générations** qui peinent à **trouver des repères** dans les médias traditionnels qui les perçoivent comme une autre démographie à atteindre plutôt que comme **des citoyens de demain**. Le site **couvre** des sujets des domaines de **la politique nationale et internationale**, **du sport et de l'art** , et **collabore** avec de grandes **maisons d'édition** et **de grands journaux et journalistes italiens** sur certains projets tels que le podcast "Think Freely".

L'idée de la création de La Politica del Popolo est **née derrière le bureau** d'un **lycée de Sicile** - la région la plus méridionale de l'Italie qui détient le **record de décrochage scolaire** avec un taux de 21,1%, soit près du double de la moyenne nationale de 12,7%.

L'inspiration est venue de la **prise de conscience** que la plupart des **étudiants n'étaient pas familiers** avec **les personnalités politiques de premier plan** et avaient très **peu d'idées** sur le **fonctionnement du système politique italien**. Afin d'**inverser** cette **tendance inquiétante**, le fondateur du site, Paolo Di Falco, a entrepris de **créer un espace** où **les jeunes** peuvent **trouver des informations fiables** pour prendre des décisions concernant leur avenir et accéder **à une formation journalistique** de base à travers **des défis pratiques.**

- **En quoi cela fait-il une différence ?**

L'ancienne version du site a été visitée plus de 500 000 fois. Grâce au projet, de nombreux jeunes ont trouvé leur voie professionnelle et les lycéens s'informent quotidiennement. De plus, les articles du site ont attiré l'attention de personnalités publiques et politiques qui ont accepté de participer à des débats ouverts et de se familiariser avec les points de vue de la jeune rédaction.

- **Comment l'adopter ?**

Faites preuve d'initiative et **ne** vous laissez pas **dépasser par le découragement** ou **la résignation** face aux nombreuses difficultés qui peuvent survenir. « **L'union fait la force** » peut sembler être une devise clichée, mais elle est tout à fait pertinente lors de la gestion **d'un projet d'actualités quotidiennes** qui **implique de nombreuses personnes dispersées** dans différentes villes.

- **En savoir plus et participer :** La Politica del Popolo's Site web

6 **De Re Militari Journal:** Diffuser des connaissances approfondies sur les conflits internationaux



- **Qu'y a-t-il de génial ?**

De Re Militari est un **groupe d'analystes** basé en Bulgarie qui suit l'**évolution des conflits** et des processus politiques **dans le monde**. L'**objectif** est de **fournir** à un large public bulgare **une compréhension approfondie des processus qui façonnent les conflits internationaux**. L'ensemble des travaux est **disponible gratuitement** sur Internet et a été **utilisé par des étudiants en sciences politiques** du monde entier dans leurs recherches académiques, ainsi que par **des spécialistes** du domaine, **des ONG** et **des structures gouvernementales**.

Le **De Re Militari Journal** est une **revue académique sur les conflits, les zones de crise** et **l'histoire militaire** fondée en 2016. La revue se concentre sur les processus politiques au cours des **situations post-conflit** dans **les régions importantes pour la**

politique et **l'économie mondiales**, et dans les endroits qui sont susceptibles de devenir des zones de conflit.

Les **principes directeurs** qui animent De Re Militari sont :

● **Réduire la désinformation** dans le domaine des relations internationales, de la sécurité et de la défense, en particulier les conflits militaires et politiques ;

● **Augmenter la sensibilisation du public** en **fournissant des informations** à jour et **fiables** selon l'expertise de l'organisation ;

● **Promouvoir l'activité scientifique et universitaire** par la publication d'ouvrages scientifiques, de rapports, d'analyses, d'études et d'autres textes sur le sujet en question;

● **Créer des plates-formes pour développer des discussions intellectuelles** en engageant différentes perspectives et arguments ;

● **Encourager les jeunes** talents **intéressés par la sécurité, les sciences politiques et les relations internationales** à développer leurs connaissances et leurs compétences.

En quoi cela fait-il une différence ?

L'équipe de De Re Militari tente de fournir des informations précises confirmées par diverses sources et estime que la compréhension de la situation sur le terrain est de la plus haute importance pour essayer de donner un sens aux divers processus mondiaux. L'un des principaux aspects du journal et du mémoire est la combinaison de textes concis et de cartes précises, qui se complètent pour présenter une image claire d'une situation donnée. A l'aide de cartes, l'équipe tente de retransmettre des dynamiques particulières, qui rendent un certain conflit plus facile à appréhender tant par les spécialistes que par les passionnés. La section cartographique ne couvre pas seulement les régions du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord, mais également d'autres zones où des conflits éclatent ou bouillonnent.

Comment l'adopter ?

Sensibiliser le public, **créer des plates-formes d'engagement social** et **politique** et **promouvoir les activités scientifiques** et **académiques** auprès d **' un public plus large**. Ce faisant, davantage de régions et de personnes peuvent bénéficier d'informations **cohérentes et transparentes** , contribuant ainsi à la **lutte contre la désinformation** et l'**absence d'une vision analytique** des **relations et de la politique internationales**.

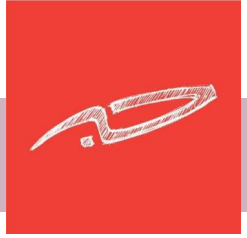
En savoir plus et participer :

De Re Militari Journal

Version anglaise du De Re Militari Journal

Entretien avec l'un des fondateurs de De Re Militari

7 **7iber:** des reportages d'investigation engageants qui défient les récits traditionnels



Qu'y a-t-il de génial ?

7iber a été fondé en 2007 en tant que **blog de journalisme citoyen** pour répondre à une demande d'informations **en dehors** des récits des **médias grand public en Jordanie.** Depuis lors, il est **devenu** un **site médiatique** et un **magazine en ligne** qui s'efforce de **défendre** les valeurs de **responsabilité, d'État de droit**, **de droits de l'homme** et **de pluralisme par le biais d'un journalisme multimédia** approfondi, **de reportages indépendants**, **d'analyses critiques** et d'**un débat public ouvert**. L'équipe derrière le magazine est composée de 12 rédacteurs, journalistes et producteurs multimédia qui adhèrent aux **directives suivantes** :

- **Conserver le droit de modifier** (pour l'orthographe, la ponctuation et le style) tout travail sur le site pour se conformer à la charte graphique ;
- **Encourager les contributions** d'histoires critiques mais respectueuses qui **ajoutent de la valeur** aux aspects des débats politiques et culturels en Jordanie et dans le monde arabe ;
- **Encourager un débat sain** et rechercher **les opinions contraires** de manière constructive et respectueuse ;
- **Acceptez les contributions** de personnes de **toutes confessions** et **nationalités**.

L'un des principaux objectifs des publications de 7iber est d'aider **les lecteurs à comprendre** le **contexte** et **les dimensions** de différents sujets et **à se forger une opinion** basée **sur des preuves solides** et non influencée par des discussions subjectives sur les réseaux sociaux.

En quoi cela fait-il une différence ?

Une enquête sur Ezz Alnatour, un jeune contributeur de 7iber.com, sur l'emprisonnement continu de Jordaniens qui ont combattu en Irak pendant la guerre de 2003 a conduit à la libération d'un prisonnier d'une prison irakienne et a inspiré une campagne de plaidoyer demandant justice pour beaucoup d'autres. En plus de produire des rapports d'enquête percutants, 7iber mène des recherches sur la gouvernance d'Internet et les droits numériques, offre des services de conseil et de production et organise des ateliers de formation sur le reportage, le journalisme multimédia et la sécurité numérique.

Comment l'adopter ?

Soutenez l'amélioration du **paysage médiatique** de votre pays afin de **permettre** la création et le développement de **projets journalistiques indépendants.** Fixez-vous **des objectifs réalistes** et adoptez une **approche multiforme** qui **engage** une variété d'acteurs **concernés** : publics cibles, journalistes, photographes, vidéastes, producteurs multimédias, vérificateurs de faits, organismes de réglementation, organisations non gouvernementales, entreprises de médias et institutions gouvernementales. **Faire campagne** pour le **développement de programmes de formation spécialisés** visant à **renforcer les capacités** des journalistes et à les aider **à naviguer dans des flux d'informations numériques** complexes.

En savoir plus et participer :

Site web de 7iber

Entretien avec le fondateur de 7iber

8 **El-Shafra:** couvrir tous les angles pour fournir des rapports véridiques et stimulants



Qu'y a-t-il de génial ?

El- Shafra est un **programme** qui **met en lumière les crises politiques, militaires et économiques mondiales, analyse les processus sociaux,** relie les événements passés aux tendances présentes et futures et **passe en revue les développements actuels** à l'échelle locale, régionale et internationale. Des événements politiques, de sécurité et de renseignement spécifiques sont **documentés à l'aide de récits de témoins oculaires** et de sources de première main pour **lutter contre les fausses informations** largement diffusées. **La recherche** approfondie et **l'audit de la documentation** pertinente sont également utilisés comme méthodes pour découvrir la vérité sur des sujets d'actualité. Le programme se concentre non seulement sur **le journalisme de qualité,** mais aussi sur **la création de contenu** et **l'éducation politique** afin d'atteindre **un large segment** du public et d'améliorer ses capacités **de pensée critique.** Parmi les principaux **défis** auxquels El- Shafra est confrontée, il y a la lutte contre **les restrictions** au droit légal d'accès à **l'information publique** et la recherche **de plateformes de publication qui engageront** efficacement un nouveau public de **jeunes** qui sont souvent ciblés par les informations fausses et les campagnes de désinformation. Poussés par leur **passion** pour **le reportage d'investigation,** le fondateur du programme, rédacteur en chef avec plus de 10 ans d'expérience dans divers médias égyptiens et son équipe, prennent les mesures nécessaires pour relever ces défis, comme en témoignent la **popularité** et **l'audience** des **reportages** qu'ils produisent.

En quoi cela fait-il une différence ?

Les vidéos Facebook et YouTube créées dans le cadre du programme ont des milliers de vues et incitent les membres du public à en savoir plus sur certains problèmes et à contacter le présentateur pour obtenir d'autres références et sources. À ce stade, la page Facebook hébergeant les rapports d'El-Shafra compte plus de 6,9 millions de followers.

Comment l'adopter ?

Découvrez quelle est **votre superpuissance** - reportage, tournage vidéo, interview, gestion des médias sociaux, analyse - et faites **équipe avec un groupe d'experts** dans tous les autres **domaines pertinents pour le développement** d'une **plateforme médiatique contemporaine et indépendante.** Tirez le meilleur parti des **outils numériques** à votre disposition et ne laissez pas la peur de l'échec vous gêner.

En savoir plus et participer :

El-Shafra's Facebook

El-Shafra's YouTube

Qu'y a-t-il de génial ?

Al Qatiba est un **magazine web** spécialisé dans **le journalisme d'investigation, le journalisme de données** et le storytelling. Son approche éditoriale repose sur **trois principes majeurs** - **investigation, explication** et **visualisation de données - et délivre un contenu** unique, **immersif** et interactif qui est également publié en **dialecte tunisien** rendant ainsi des sujets complexes **accessibles** à un public plus large. Dans ses efforts quotidiens, l'équipe derrière le magazine est soutenue par un département de production, qui est responsable du contenu audiovisuel et un département de recherche, qui fournit des informations stratégiques importantes sur le secteur des médias.

d'Al Qatiba **articles** et **reportages** offrent un **regard alternatif** sur **les enjeux politiques et sociaux** dans une région **culturellement diverse** et visent à **défendre les libertés** publiques et individuelles tout en **luttant** contre **l'impunité**, **le despotisme** et les pratiques de corruption. Le magazine est géré par l'organisation « Taqallam pour la liberté d'expression et la créativité », dont les autres activités comprennent :

- **Promouvoir la culture numérique** et la transformation numérique ;
- Soutenir et **promouvoir les meilleures pratiques** en matière **de journalisme d'investigation** et d'analyse de données ;
- **Former des journalistes** et des spécialistes dans les domaines du **storytelling interactif, du design thinking** , du marketing et du plaidoyer ;
- Promouvoir **les efforts qui garantissent le libre accès aux documents** et données publics ;
- **Défendre** les droits des **minorités** ;
- Développer **des espaces numériques et physiques** qui encouragent diverses formes d'expression **créative** - théâtre, cinéma, écriture, musique, etc.

Le projet actuel de l'organisation se concentre sur le développement d'une **plate-forme numérique librement accessible** fournissant **des explications visuellement riches** et interactives, basées sur des données, des **mécanismes de l'administration publique** tunisienne, du parlement, **de l'économie,** du système judiciaire, **de la législation** et du système politique pour aider les gens à comprendre comment le pays fonctionne et identifie les problèmes potentiels.

En quoi cela fait-il une différence ?

Al Qatiba place le public au cœur du processus de production de l'information et met en lumière les aspects obscurs des problèmes urgents de la société tunisienne. Des présentations captivantes sur les médias sociaux ont contribué à la portée des rapports d'enquête et ont aidé les lecteurs à découvrir la vérité et à démasquer des récits trompeurs sur divers sujets.

Les outils visuels interactifs se sont avérés assez percutants car ils ont rendu compréhensibles de vastes « lacs de données » gouvernementales pour un large public qui a rapidement identifié les problèmes et plaidé pour des changements.

Comment l'adopter ?

Fixez -vous comme **objectif** de fournir des informations **crédibles, engageantes** et **accessibles** au public afin que ce dernier puisse **comprendre** le fonctionnement du **pays** et **exiger des changements positifs.**

pratiques **sont accessibles** via **le site Web d' Al Qatiba** et lors de sessions en direct avec des membres de l'équipe d'Al Qatiba .

En savoir plus et participer :

Al Qatiba's website

Qu'y a-t-il de génial ?

Nawaat est une **plate-forme médiatique** en ligne **indépendante tunisienne,** qui produit et publie **des informations, des analyses de fond** et **des enquêtes** sous **différents formats**. Alimenté par près d'un millier **de contributeurs** et une équipe de journalistes et **blogueurs professionnels,** il privilégie **le travail de terrain** et s'appuie souvent sur des contributions de **militants, de lanceurs d'alerte** et **de citoyens impliqués** dans les affaires publiques. Nawaat **le journalisme d'intérêt public** vise à **contrer le récit dominant** et **à servir les communautés défavorisées** et marginalisées en se concentrant sur **des sujets** rarement **couverts** par les médias grand public. Les articles et les rapports proposent des points de vue **rationnels** et **impartiaux** sur les développements politiques, les phénomènes sociaux, les problèmes économiques, les causes environnementales et les dynamiques culturelles.

Tous les auteurs et contributeurs adhèrent à la **charte éditoriale** - un document qui **reconnaît l'indépendance** de la plateforme vis-à-vis des intérêts étatiques et **commerciaux,** son engagement envers les **normes éditoriales les plus élevées** et **son engagement** envers les causes **de justice sociale.** La confidentialité et le droit d'accès à l'information sont constamment défendus, tandis que toutes les **sources de financement** sont **divulguées publiquement** en temps opportun. L'équipe de Nawaat observe les **principes suivants** dans son travail quotidien :

- **Liberté d'expression,** d'opinion et d'information ;
- **Loyauté** envers les citoyens ;
- **Surveillance** de puissance ;
- **Diversité** et inclusion.

En quoi cela fait-il une différence ?

Nawaat soutient la liberté d'expression mais prend le plus grand soin de protéger les groupes vulnérables et d'éviter de causer des dommages inutiles. Cependant, l'équipe de la plateforme publiera toujours des documents qui illustrent les préjugés existants dans la société tant que les reportages sont basés sur des preuves et ne perpétuent pas les stéréotypes ou les stigmates.

Au fil des années, le travail de Nawaat a reçu de nombreux prix :

- Le Prix Netizen, 2011;
- Le prix des pionniers de l'EFF, 2011 ;
- Prix du contenu électronique arabe, 2012 ;
- OpenGovTn , 2012 ;
- Prix du Syndicat National des Journalistes Tunisiens du Meilleur Site Interactif, 2015 ;
- Najiba Prix Hamrouni Maghreb pour l'éthique du journalisme, 2020.

Comment l'adopter ?

Encourager les collaborations entre différents acteurs et tenter de **travailler non seulement** avec **des journalistes,** mais aussi avec **des blogueurs, des militants** et des citoyens. **Inspirez -vous** d'eux sur les sujets à aborder. **L'établissement d'orientations** pour les auteurs et les participants à l'initiative, sous la forme d'une charte éditoriale ou d'un document similaire, est **essentiel pour** maintenir **l'intégrité.** Ces **lignes directrices** doivent également être **revues r**égulièrement pour **s'assurer** qu'elles sont **conformes aux objectifs** actuels de l'organisation.

Des pratiques **sont accessibles** via **le site Web de Nawaat** et lors de sessions en direct avec des membres de l'équipe de Nawaat .

En savoir plus et participer : Site web de Nawaat

Inkyfada:
Engager la prestation en ligne d'un journalisme d'investigation de qualité

inkyfada

Qu'y a-t-il de génial ?

Inkyfada est un **groupe de médias indépendants à but non lucratif** fondé en 2014 et basé à Tunis, en Tunisie. Il a été créé par **une équipe de journalistes, de développeurs et de graphistes,** dans le but de **soutenir l'intérêt public grâce à un contenu journalistique innovant**. Les efforts de l'équipe répondent au besoin croissant d'articles et d'actualités axés sur les problèmes affectant la population après la révolution tunisienne de 2011, qui a mis en avant la liberté d'expression, mais aussi un surplus de talk-shows et d'opinions non scénarisées.

Inkyfada a assumé un rôle de **contre-pouvoir contre les injustices** qui découlent de la **corruption et de l'impunité des pouvoirs** en place. Il s'efforce d'établir la **norme en matière de reportage de haute qualité et axé sur la justice** dans un paysage médiatique inondé de récits incomplets et biaisés. Engagée à dénicher des informations dissimulées au grand public, l'équipe d'Inkyfada place les nouvelles découvertes dans les contextes qui comptent et les présente sous des **formes visuelles ou audio faciles à consommer et souvent interactives.** Le contenu journalistique est créé grâce à une **collaboration continue** entre les départements éditorial, de recherche et développement et de conception. Divers outils médiatiques et technologiques sont utilisés pour **partager des histoires individuelles et des rapports d'enquête** d'une manière avant-gardiste, **compréhensible et stimulante.** En conséquence, le public peut choisir parmi des exposés détaillés, des articles explicatifs, des récits illustrés, des cartes interactives, des documentaires audio et vidéo, des essais photo, des podcasts, etc.

Avec un accent particulier mis sur l'investigation, la contextualisation et la visualisation des données, le contenu d'Inkyfada **aide les gens à comprendre** et à s'engager dans les **politiques qui ont un impact sur** leur vie. De plus, Inkyfada promeut la liberté de la presse et la liberté d'expression, fournit une information indépendante et utile aux citoyens, et contribue à la **réinvention de la relation entre les créateurs** de contenus informatifs et **les citoyens.** De plus, le groupe développe des outils technologiques facilitant la participation citoyenne et l'accès à du matériel pédagogique sur les médias et les techniques de production de contenus informatifs.

En quoi cela fait-il une différence ?

Inkyfada utilise la technologie, l'innovation et la créativité pour produire des nouvelles de manière engageante. L'organisation mène des enquêtes et publie des articles sur de multiples sujets socialement pertinents : les frontières et la migration, la politique tunisienne, la violence sexiste, l'agriculture et l'alimentation, les droits et libertés, l'accès aux soins de santé et les défis environnementaux. Des articles explicatifs ou de contextualisation apportant des réponses plus simples à différentes questions sont également partagés.

De plus, en tant que défenseur de la narration inclusive, Inkyfada a été le premier groupe de médias en Tunisie à écrire exclusivement avec un langage sensible au genre sur la version française de sa plate-forme.

La rédaction et le service R&D (InkyLab) ont co-conçu **l'outil inku.be** , une plateforme de publication qui permet aux journalistes d'intégrer en toute autonomie du contenu multimédia sur leurs points de vente en ligne. Il est conçu pour accueillir divers types de contenu journalistique et en constante évolution. Inku.be est devenu une partie intégrante du modèle commercial d'Inkyfada et a été adopté par des éditeurs en ligne du monde entier.

- **Comment l'adopter ?**

En bref - **utilisez toutes les ressources créatives et technologiques** à votre disposition. Fournir des nouvelles et des enquêtes de manière attrayante permet aux lecteurs de consommer plus facilement les informations sur leurs écrans. Donc, si vous souhaitez démarrer une publication en ligne, assurez-vous de **constituer une équipe agile de professionnels ayant une expertise dans différents domaines** - graphistes, développeurs, chercheurs, analystes de données, monteurs vidéo, motion designers.

Des pratiques **sont accessibles** via **le site Web d'Inkyfada** et lors de sessions en direct avec des membres de l'équipe d'Inkyfada .

- **En savoir plus et participer :**

Site web d'Inkyfada

Aperçus sur la pratique



De bons exemples de journalisme citoyen
PLATEFORMES DE VÉRIFICATION DES FAITS

1 **Faktoje:** Le fact-checking comme moyen de lutte contre la désinformation

Faktoje.al

Qu'y a-t-il de génial ?

Faktoje est un service médiatique albanais **de vérification des faits** qui promeut **la responsabilité** fondée sur le **droit à l'information et à la transparence.** La vérification des faits est une **catégorie moderne et identifiable du journalisme**. Il vise à assurer une analyse précise et impartiale des déclarations publiques afin de **corriger les idées fausses et d'accroître la connaissance du public** sur les questions importantes. Les médias sociaux ont élargi les sources d'information et donc la construction de récits et ont également sapé le rôle des journalistes en tant que diseurs de vérité. C'est pourquoi la vérification des faits est très importante car elle peut influencer le public et mobiliser les opinions politiques. **L'équipe** est composée de **rédacteurs en chef et de journalistes** qui se concentrent sur **la vérification des déclarations, des promesses et des actions** des responsables publics et des principales institutions du pays. Dans leur travail quotidien, tous les membres de l'équipe adhèrent aux principes suivants :

- **Impartialité et intégrité :** Ni le personnel, ni les contributeurs ne sont affiliés à des partis politiques, des responsables ou des candidats. Les éditeurs ne prennent parti sur aucune question dans les débats politiques, à l'exception de la transparence, de l'exactitude et de l'intégrité des informations. Les déclarations et promesses d'hommes politiques, d'agents publics et d'entités bénéficiant de fonds publics à vérifier sont sélectionnées en fonction de leur impact sur la vie des citoyens. La vérification des faits est effectuée selon une méthodologie qui est décrite dans la section « À propos de nous » du site officiel de la plateforme. Faktoje vise à maintenir un équilibre et à vérifier les déclarations et les promesses des représentants de la sphère politique (gouvernement et opposition) et d'autres institutions publiques. Les conclusions tirées sont fondées sur des preuves constantes. Depuis sa fondation, les membres actuels et futurs du personnel de Faktoje sont tenus de ne pas s'engager dans des activités politiques.

- **Indépendance éditoriale :** les bailleurs de fonds ne jouent aucun rôle dans le choix des réclamations que la plateforme vérifie et n'exercent aucune influence sur la façon dont le travail est effectué. Faktoje.al est seul responsable de toutes les décisions éditoriales. L'équipe vérifie chaque réclamation de la même manière – en vérifiant qu'elles ne puissent pas chevaucher ou entrer en conflit avec les intérêts de nos bailleurs de fonds.

Faktoje fait partie du réseau international de vérification des faits (IFCN) en tant que membre signataire depuis janvier 2020 et fait partie du réseau anti-désinformation

dans les Balkans depuis avril 2020. L'organisation est également le partenaire de confiance de l'Albanie sur un programme de vérification des fausses nouvelles de Meta Plateformes.

En quoi cela fait-il une différence ?

L'impact du travail n'est pas seulement sur le public albanais, mais aussi sur celui des Balkans occidentaux, car Faktoje est impliqué dans plusieurs projets régionaux qui se concentrent sur la lutte contre la désinformation et les fausses nouvelles. En plus de cela, les membres de l'équipe de l'organisation ont formé 300 jeunes dans 9 régions du pays sur l'éducation aux médias, les méthodologies et les techniques de vérification des faits pour distinguer les fausses informations et ont participé au cours de vérification des faits au Département de journalisme de l'Université de Tirana. Faktoje forme chaque année un réseau de plus de 30 journalistes locaux dans 15 villes.

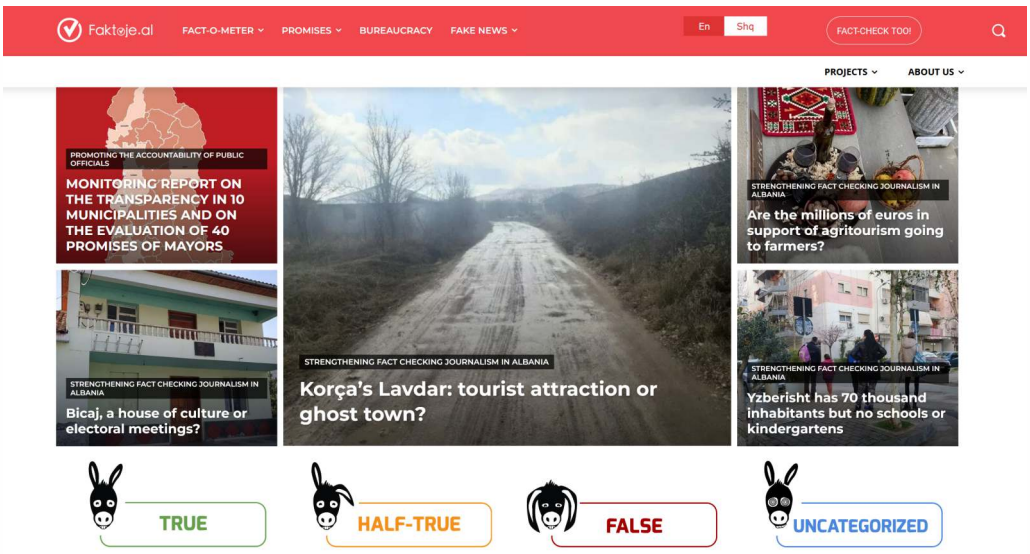
Comment l'adopter ?

Avant de démarrer un service/site de fact-checking, il est préférable d'explorer leurs **modes de fonctionnement et leur méthodologie** sur le site de l'ICFN. L'une des **procédures suivies par** l'équipe **de Faktoje** dans ses opérations est présentée ci-dessous:

Toutes les réclamations potentielles sont d'abord examinées lors des réunions de rédaction. La discussion comprend les conflits probables, les meilleures approches journalistiques de la question, la recherche d'informations et l'affectation d'un journaliste pour travailler sur le sujet. Le journaliste discute avec l'éditeur des sources, des experts, des supports visuels et de la structure générale de l'article. Une fois que le journaliste a terminé l'article, l'éditeur examine le texte pour en vérifier la clarté et l'exactitude avant de donner son feu vert pour la publication.

En savoir plus et participer :

Site web de Faktoje en anglais



2 **Faktograf:** Favoriser les partenariats internationaux de vérification des faits pour atteindre un public plus large



Qu'y a-t-il de génial ?

Faktograf – Association for the Informed Public est l'éditeur du portail Faktograf.hr, le seul média en Croatie **spécialisé dans le fact-checking.** Le but de Faktograf.hr est d'évaluer **l'exactitude et la validité** des **déclarations** des politiciens croates, ainsi que d'autres **acteurs politiques d'intérêt public**, et d' **empêcher qu'une position infondée** exprimée suffisamment de fois dans le discours public ne **devienne un fait** . L'équipe derrière le portail s'efforce de **contrer la désinformation** dans l'espace public et de développer un espace médiatique pertinent à but non lucratif où **la vie politique** en Croatie est **couverte par un journalisme professionnel et éthique** , **dépourvu de l'influence** de divers intérêts particuliers.

Faktograf a signé le Code de pratique renforcé sur la désinformation en juin 2022 et est membre de l'International Fact-Checking Network (IFCN) du European Fact-Checking Standards Network (EFCSN) et du programme tiers de vérification des faits de Meta. Au niveau régional, l'association est l'un des membres fondateurs de SEE Check - réseau de 6 organisations de 5 pays d'Europe du Sud-Est qui travaillent sur la promotion de la responsabilité des médias, l'amélioration de l'éducation aux médias et la lutte contre la mésinformation et la désinformation.

Dans leur travail quotidien, les journalistes et rédacteurs de Faktograf.hr adhèrent aux principes et politiques suivants :

- **Impartialité et équité**
- **Normes et transparence des sources**
- **Transparence du financement et de l'organisation**
- **Norme et transparence de la méthodologie**
- **Politique correctionnelle ouverte et honnête**

En quoi cela fait-il une différence ?

Faktograf sélectionne les sujets en suivant les reportages des médias et les discussions publiques sur les réseaux sociaux et essaie de répondre autant que possible aux questions de ses lecteurs. La priorité est donnée aux sujets d'intérêt public et aux campagnes de désinformation mettant en danger la santé publique ou servant à manipuler les processus électoraux. Lors de la vérification et de l'évaluation de l'exactitude, l'équipe de Faktograf.hr utilise les types de sources suivantes : sources officielles (données et annonces d'institutions publiques et d'autres autorités publiques), recherche scientifique, données de la société civile et d'organisations internationales, opinions d'experts pertinents et sources médiatiques. Des outils numériques pour suivre les sources et vérifier les données sont également utilisés. Les informations provenant de sources anonymes et introuvables ne sont pas prises en compte.

Comment l'adopter ?

Commencez par consulter d'autres **sites Web de vérification des faits déjà établis** - PolitiFact, FactCheck et Fact Checker du Washington Post ont été des modèles pour l'initiative de Faktograf. Un **examen des meilleures pratiques** aidera les créateurs **à évaluer ce qui est nécessaire** pour fournir **des informations objectives et éthiques** au public. De plus, demander l'aide **Sd'organisations de vérification des faits** dans la région faciliterait le processus de mise en œuvre. Enfin, rester **transparent avec les lecteurs** est un facteur clé de succès.

Par exemple, les salles de presse qui composent le réseau régional SEE Check informent quotidiennement le public sur la dernière désinformation dans la région depuis le début de l'invasion russe en utilisant un blog en direct commun sur la guerre en Ukraine. **La coopération transfrontalière** et **le partage des connaissances** sont la clé de notre succès en tant que réseau.

En savoir plus et participer :

Site web de Faktograf

Code de principes de l'IFCN

3 **Demagog:** Vérification des faits pour protéger le public contre la désinformation nuisible

Qu'y a-t-il de génial ?

L'Association Demagog est la première **organisation de vérification des faits** en Pologne et membre de l'International Fact-Checking Network (IFN). L'objectif premier de l'Association est d'améliorer **la qualité du débat public** en fournissant **aux citoyens** une **information impartiale et fiable** . Guidée par les principes d'ouverture**, d'apolitisme, d'objectivité et de professionnalisme**, l'équipe derrière Demagog vérifie **les déclarations et les promesses** des politiciens sur leur site Web depuis 2014.

L'Association diffuse également l'idée de la vérification des faits en Pologne. Dans le cadre de la lutte contre les fake news, Demagog **anime des ateliers** et met en place **des projets pédagogiques** à destination des **jeunes,** comme la **Fact-Checking Academy** .

La mission de Demagog est de fournir **aux citoyens** un **accès à des informations fiables, variables et impartiales** sur **la politique, le journalisme et la science.** L'association aspire à **lutter contre les fake news** et **la désinformation** et à accroître la qualité du débat public. Ce faisant, Demagog facilite également la création d'une société qui prend **des décisions basées sur des faits**.

En quoi cela fait-il une différence ?

Les employés de Demagog utilisent divers outils pour surveiller les informations partagées publiquement. Les déclarations des politiciens sont vérifiées selon une approche qualitative divisée en quatre étapes : échantillonnage des déclarations,

vérification des informations à l'aide de sources accessibles au public, notation de chaque déclaration et, le cas échéant, correction des erreurs après publication. Par conséquent, Demagog ne se contente pas de corriger les politiciens, mais montre également leurs propres erreurs et enseigne aux citoyens comment être critiques lorsqu'ils s'informent par le biais des médias. D'autres activités incluent le soutien et l'éducation des citoyens sur l'implication potentielle dans les mouvements locaux et les organisations internationales comme l'UE. En outre, Demagog développe des méthodes de vérification des faits, établit des activités de surveillance et facilite la protection des libertés civiles. La Fact-Checking Academy a pour objectif de sensibiliser plus de 4000 personnes aux problématiques de la désinformation et des fake news à travers différents ateliers.

Dans l'ensemble, l'association Demagog et ses projets ont eu un impact visible sur la Pologne. Cela est devenu particulièrement évident lors des élections, de la pandémie de Covid-19 et de la guerre contre l'Ukraine. En outre, Demagog a rejoint le programme de vérification des faits de Facebook aux côtés de plus de 50 autres organisations indépendantes, ce qui a permis à l'équipe de suivre et de démystifier plus facilement la désinformation diffusée sur les réseaux sociaux.

Comment l'adopter ?

Chaque pays devrait se concentrer sur la lutte contre l'influence dangereuse des fausses nouvelles et l'accès des citoyens aux faits. L'équipe de Demagog utilise **des ressources publiques** pour atteindre ces objectifs. Le même type d'information est probablement **disponible gratuitement** dans d'autres pays, ce qui facilite l'adoption du modèle. **La création d'une communauté responsable** est la clé du succès d'une telle organisation à but non lucratif, car elle **établit des normes plus élevées en matière d'actualité** dans l'esprit des citoyens.

En savoir plus et participer :

Site web de Demagog

Entretien avec l'un des éditeurs de Demagog

Article sur l'inclusion de Demagog dans le programme de vérification des faits de Facebook



4 **Factcheck.Bg:** Soutenir les journalistes et le public avec des informations vérifiées sur des questions clés



Qu'y a-t-il de génial ?

Factcheck.bg est la seule **plateforme web** en Bulgarie **dédiée uniquement à la vérification des faits,** une initiative de l'Association des journalistes européens-Bulgarie (AEJ) . En mai 2021, l'Association a réuni **une équipe de journalistes professionnels non partisans** pour **lutter contre** la pollution croissante de l'environnement de l'information en Bulgarie par **la mésinformation et la désinformation**. L'objectif du projet est de **vérifier les déclarations** sur **des sujets d'intérêt public ayant un impact social** potentiel significatif selon les **normes les plus élevées du journalisme professionnel.** Pour maximiser l'impact, le projet vise à **aider les journalistes bulgares** à différencier **les faits des mensonges** sur **les réseaux sociaux,** les médias traditionnels, **les déclarations publiques** des responsables et d'autres sources d'information. Les **articles** du site sont également destinés à **informer les citoyens bulgares** qui s'intéressent à **l'actualité et aux affaires publiques** et qui cherchent des réponses à d'autres **questions d'importance sociale.**

Factcheck.bg vise à **aider** le public à faire ses propres **choix éclairés sur des questions urgentes** telles que les **élections** des dirigeants politiques, **la santé publique** pendant une pandémie mondiale et le respect des obligations en matière **de droits de l'homme. Les décisions** concernant les allégations à vérifier, la manière dont elles sont vérifiées et la manière dont les vérifications des faits sont rédigées **sont prises conjointement** par les **journalistes** et le **rédacteur en chef.**

Les principes directeurs qui animent Fackcheck.bg sont :

- **Impartialité et intégrité :** L'équipe est totalement non partisane et ni le personnel, ni les contributeurs, ne sont affiliés à des partis politiques, des responsables ou des candidats. Ils font preuve d'une vigilance constante pour rester conscients des préjugés et éviter de prendre position par rapport à un problème.
- **Indépendance éditoriale :** Factcheck.bg est seul responsable de toutes les décisions éditoriales. L'équipe vérifie chaque réclamation de la même manière – en vérifiant si elles chevauchent ou entrent en conflit avec les intérêts des bailleurs de fonds.
- **Transparence de la méthodologie :** l'équipe classe par ordre de priorité les affirmations qu'elle vérifie en fonction d'une combinaison de trois facteurs : sembler douteux à première vue; avoir un impact social significatif en raison du sujet, de la position ou de l'influence publique de l'orateur ; atteindre un large public en fonction du nombre d'engagements sur les réseaux sociaux ou de la taille du marché de la télévision, de la radio ou de la presse écrite.

En quoi cela fait-il une différence ?

Factcheck.bg soutient les efforts des journalistes bulgares pour offrir au public des informations de qualité en vérifiant les affirmations faites dans les médias sociaux, les médias traditionnels, les déclarations publiques des responsables et ailleurs. En

fournissant des informations vérifiées et fiables sur des sujets qui sont fréquemment la cible de campagnes de désinformation, la plateforme agit également comme une source d'information pour les citoyens intéressés par l'actualité et les affaires publiques, et ceux qui cherchent des réponses à d'autres questions d'importance sociale.

Comment l'adopter ?

Dans le cadre du **projet "Fact Check: Creating the Community"** , mis en œuvre par l'Association des journalistes européens-Bulgarie, **un guide de vérification des faits** dans l' **environnement numérique** a été créé et **est accessible** ici

En savoir plus et participer :

Site web de Factcheck.bg

Site Web de l'Association des journalistes européens - Bulgarie

5 **Ellinika Hoaxes:** action commune contre les fausses nouvelles et le contenu manipulé en ligne

Qu'y a-t-il de génial ?

Ellinika Hoaxes /Hellenic Hoaxes/ a été fondée en 2013 en Grèce en tant que premier **portail Web coordonnant les efforts pour vérifier** la véracité des **nouvelles** et **des affirmations dans** les **médias** et **les réseaux sociaux.** L'équipe éditoriale derrière le projet est composée de **professionnels** expérimentés dans **l'identification et la démystification des mythes**, fausses nouvelles, **fausses vidéos, photos manipulées** et **autres canulars** diffusés **en ligne.** Les principaux **outils** employés par l'équipe comprennent **la recherche, la collecte de données à partir de sources fiables** et **l'évaluation des données.** Étant donné qu'une tâche particulière peut aller de la vérification d'une image pour savoir si elle est modifiée ou non, à la vérification de déclarations pseudo-médicales, ou même à la vérification et à l'explication d'un projet de loi, il n'existe pas de méthodologie unique qui fonctionne. Chaque semaine, quelques **dizaines à centaines** de **demandes de fact-checking** sont reçues, soit par le biais de messages sur la page Facebook, soit dans un groupe Facebook dédié. Ce dernier a été mis en place dans le but principal d'éduquer **les utilisateurs sur les moyens de vérifier les réclamations** et est géré par les membres de l'équipe. Certaines affirmations ne peuvent pas être vérifiées immédiatement ou le seront une fois que les preuves nécessaires seront disponibles. **La priorité** est donnée aux **demandes des abonnés** de la page, aux articles de désinformation largement **diffusés** sur **des sujets sensibles** et **aux réclamations ciblant** des individus spécifiques et **des groupes vulnérables.**

Ellinika Hoaxes est soumise à **des audits annuels de transparence, d'impartialité et de parrainage, n'est affiliée** à aucun média et **contribue** régulièrement au **programme tiers de vérification des faits de Meta**. De plus, le portail est **membre** de l'Observatoire **européen des médias numériques** et de l' **International Fact-Checking Network** .

En quoi cela fait-il une différence ?

Ellinika Hoaxes est souvent une référence dans l'écriture nationale en raison de la fiabilité du portail dans les références croisées des nouvelles. Les membres de l'équipe d'Ellinika Hoaxes ont été invités à de nombreuses reprises dans des émissions de télévision et de radio pour parler du phénomène des fake news et des moyens d'y faire face. Certaines publications sur le site ont même été discutées au parlement.

Actuellement, Ellinika Hoaxes franchit une nouvelle étape importante dans la lutte contre les fausses informations en créant la première extension de navigateur grecque, qui alerte les lecteurs en temps réel sur la crédibilité du site qu'ils visitent. Il affiche un avertissement spécifique en fonction de la catégorie de fiabilité à laquelle appartient le site Web : satire, théories du complot, pseudoscience, désinformation, clickbait et rhétorique haineuse.

Comment l'adopter ?

Lors du développement d'un portail de vérification des faits, **embarquez des experts** dans **autant de domaines que possible** et **donnez la priorité aux suggestions des lecteurs** pour les réclamations sur lesquelles enquêter. Analysez de manière proactive **les déclarations virales** et les informations **qui peuvent entraîner des conséquences néfastes**, **concerner la santé publique** et **l'actualité urgente**, et **saper les processus démocratiques** et les valeurs humaines.

En savoir plus et participer :

Site web d'Ellinika Hoaxes

6 **Fatabyyano:** Combattre la désinformation au Moyen-Orient grâce à l'engagement en ligne

Qu'y a-t-il de génial ?

Fatabyyano est une plateforme arabe **indépendante de vérification des faits** fondée par Moath Al Taher, Docteur et étudiant en médecine de 25 ans, dans le but de **lutter contre les fausses nouvelles** et la désinformation et **d'éduquer une nouvelle génération** de citoyens actifs avec **une conscience critique accrue**. La plate-forme **couvre 20 pays du Moyen-Orient en proie à des conflits**, dans lesquels les internautes sont quotidiennement exposés à **de grandes vagues d'actualités** et fournit **des informations fiables** dans **6 langues différentes** en plus de l'arabe. Cette plateforme a été rendue possible grâce aux efforts d'une **équipe d'experts** composée de **chercheurs**, **d'universitaires**, **de professionnels des médias** et **de développeurs Web** entre autres. Les employés et stagiaires de Fatabyyano **n'ont aucune affiliation politique** et respectent les **principes suivants** :

- Équité et impartialité ;
- Normes professionnelles élevées et transparence des sources ;

- Transparence du financement et de l'organisation ;
- Norme et transparence de la méthodologie ;
- Politique correctionnelle ouverte et honnête.

Quel que soit le contexte politique et socio-économique, la plateforme vise à mettre en lumière les **conséquences dangereuses des fake news** (discours de haine, violence partisane) et l'importance de développer un **esprit critique** et **de vérifier la véracité** des contenus **avant de** les partager. Fatabyyano est un **partenaire régional estimé du programme tiers de vérification des faits** de Meta et s'efforce d'améliorer **la qualité** des **actualités sur Facebook** en mettant en œuvre des mesures pour **examiner et** évaluer l'exactitude des histoires, y compris les photos et les vidéos qui apparaissent dans les fils d'actualité des utilisateurs.



En quoi cela fait-il une différence ?

Fatabyyano compte au total plus d'un million d'abonnés arabophones sur divers canaux de médias sociaux. L'émission vidéo de la plateforme a été traduite en 6 langues, est suivie par 500 000 personnes et a généré 4 000 000 vues à ce jour. Actuellement, l'équipe éditoriale produit une nouvelle émission appelée Fatabyyano TOON qui s'adresse à un public plus jeune et compte plus de 10 épisodes.

Comment l'adopter ?

La création d'une **communauté interactive** de **professionnels** (chercheurs, analystes de données, développeurs, journalistes, gestionnaires de médias sociaux) joue **un rôle clé** lorsqu'il s'agit de **transférer** et de diffuser **de bonnes pratiques de vérification des faits** et de concevoir des directives et **des outils conviviaux** pour **vérifier** l'authenticité et la véracité d'informations et de nouvelles largement diffusées.

En savoir plus et participer :

Fatabyyano's website

Conseils de journalistes feature on Fatabyyano

Article sur Fatabyyano dans Daily News Egypt





1 Médias et éducation à l'information: former un jeune public responsable et critique

Qu'y a-t-il de génial ?

L'objectif du projet est d'améliorer **les compétences des jeunes en matière de maîtrise des médias et de l'information (EMI)** grâce à l'introduction de l'EMI dans le **système éducatif formel** en Albanie. Pour que cela se produise, un processus complet a été suivi étape par étape. Le processus a abouti à **l'adaptation des curricula dans 20 écoles et à la conception de modules de formation des enseignants** ; entrainement des entraineurs ; formation des enseignants; la formation de mentors et le pilotage de modules EMI dans toutes les matières de l'enseignement pré-universitaire.

240 enseignants ont été formés à l'utilisation du curriculum EMI en classe en trois étapes : a) comme **méthodologie d'accès à l'information** ; b) en tant que méthodologie pour **améliorer les compétences de pensée critique** chez les étudiants ; c) en tant que méthodologie pour **stimuler la création** et l'expression de contenu parmi les étudiants.

Le projet est né comme une **réponse à** la transformation numérique rapide et à l'essor des troubles de l'information caractérisés par une baisse du respect des normes journalistiques, la **diffusion de la désinformation** et une **baisse de la confiance** de la société civile **dans les médias.** Les principes directeurs tout au long de l'exécution du projet en Albanie sont **l'inclusivité et la diversité** - les parties prenantes aux niveaux régional, national et international sont impliquées et un large éventail de sujets sont couverts.

En quoi cela fait-il une différence ?

Environ 9 828 élèves de 20 écoles de Tirana, Durres, Elbasan et Lezha ont bénéficié du projet et ont acquis davantage de connaissances dans le domaine EMI. Les résultats d'une évaluation externe par des chercheurs indépendants indiquent ce qui suit :

- **97,1 %** des enseignants reconnaissent que le mentorat a été utile pour mieux comprendre l'intégration de l'éducation aux médias et à l'information (EMI) dans le programme ;
- **50,6 %** des enseignants confirment que les formations EMI devraient être proposées à tous les enseignants ;
- **52 %** des étudiants trouvent l'EMI très importante pour leur éducation ;
- **46 %** des étudiants confirment que l'EMI les a aidés dans la vie quotidienne, et **38 %** - dans les matières académiques.

L'utilisation de la technologie en classe est une incitation pour les élèves à s'impliquer et à s'engager davantage par rapport aux cas où les formes traditionnelles

d'enseignement/apprentissage sont utilisées (manuels et explications au tableau).

Comment l'adopter ?

Tout d'abord, connaissez le **contexte local, évaluez les besoins du groupe cible** et essayez de **concevoir l'intervention** en tenant compte de ses besoins. **Impliquez les bénéficiaires** à chaque étape du processus. **Impliquez** autant **de parties prenantes concernées** par l'initiative que possible. Gardez à l'esprit que des investissements à long terme **dans les infrastructures scolaires** et **les laboratoires multimédias** (équipés d'ordinateurs, de projecteurs, d'un accès Internet, d'une bibliothèque de titres pertinents, d'aides audio et vidéo, etc.) sont indispensables. **Maintenez un réseau d'éducateurs formés** afin que **les connaissances** et l'expérience du projet puissent être **facilement transférées** à de nouveaux **partenaires**.

En savoir plus et participer :

Site web du projet (contient une prise de position sur l'EMI, des modules de formation pour les enseignants, des ressources liées à l'EMI et des cours en ligne de l'IREX et de la CFI, entre autres supports)

Initiative-cadre

Article AMI sur l'intégration de l'EMI dans les programmes éducatifs

2 Open Source Handbook: donner aux journalistes les moyens de produire un contenu exceptionnel

Open Source Handbook For Journalists

Qu'y a-t-il de génial ?

Le projet se concentre sur **le soutien et le renforcement des capacités** des journalistes et des médias d'un point de vue **technique** et **technologique,** dans lequel des lacunes importantes ont été détectées au cours des dernières années dans la région arabe. Ces lacunes ont affecté la croissance des organisations médiatiques, le développement des journalistes et leur compétitivité au niveau international. La qualité du contenu des médias a également été affectée négativement.

Par conséquent, l'objectif principal était de créer une nouvelle **opportunité pour les professionnels** et **les institutions des médias** de **bénéficier des technologies** de développement et **d'amélioration du contenu** afin d'assurer la durabilité et d'améliorer les revenus des journalistes arabes. Toutes les activités du projet servent la vision suivante : « Rendre les journalistes et les institutions arabes capables d'être **compétitifs à l'échelle mondiale** en termes de **développement, de créativité et de qualité du contenu** ».

En plus d'organiser **des ateliers de formation avancée qui soutiennent** directement les journalistes et les institutions et **leur fournissent des solutions**

innovantes à divers problèmes, l'équipe du projet adapte **des outils et des bases de données utiles en arabe** et coopère avec des entreprises privées pour **accorder aux journalistes un accès gratuit aux versions payantes des logiciels** pertinents. **Une attention** particulière est consacrée aux approches et instruments de **renforcement de la sécurité numérique** et **de protection de la vie privée en ligne.**

Les initiatives futures incluent la construction d'un moteur de recherche de vérification des faits et la création d'une nouvelle boîte à outils qui aidera les journalistes à obtenir des données précieuses et à suivre les mouvements de fonds suspects et les sociétés-écrans.

En quoi cela fait-il une différence ?

Plus de 100 sessions de formation gratuite ont été organisées pour les journalistes hommes et femmes et les institutions de la région arabe. Ces sessions se sont concentrées sur les outils technologiques modernes et l'obtention d'informations via des sources ouvertes.

Une série de 10 formations a été organisée en partenariat avec la Google News Initiative, la Humanitarian Journalism Foundation au Yémen, l'Iraqi Network for Social Media, la Faculté de communication de masse de l'Université canadienne d'Ahram et la Bernays Media Company à Bahreïn.

Environ 800 journalistes ont été équipés gratuitement de diverses applications logicielles et une initiative d'alphabétisation numérique pour les professionnels des médias a été lancée sur des sujets tels que les techniques de développement des médias, la gestion automatisée des médias sociaux, le marketing des produits et les outils de sécurité numérique.

Le projet a remporté le défi de l'innovation chez Google au Moyen-Orient, en Afrique et en Turquie en compétition avec 435 autres candidatures, ce qui a inspiré l'équipe pour 14 nouvelles entreprises qui utilisent des solutions d'IA propriétaires pour faciliter le travail des journalistes.

Comment l'adopter ?

Analysez attentivement **le système médiatique** de votre pays avec **une équipe d'experts** et **identifiez les zones problématiques**. **Associez-vous** à des institutions publiques, des organisations internationales, des entreprises de médias, des associations professionnelles et d'autres parties prenantes **pour concevoir un programme complet** qui répond aux problèmes les plus urgents. **Interagissez avec les journalistes** pour obtenir une compréhension approfondie de leurs **besoins et de leurs griefs** afin de trouver les bonnes solutions de remédiation et de transformation.

En savoir plus et participer : Open Source Handbook's Facebook page

3 **Coalition pour l'éducation aux médias:** intégrer l'éducation aux médias dans les programmes éducatifs par le biais de campagnes ciblées

Qu'y a-t-il de génial ?

La **campagne des Journées de l'éducation aux médias** est organisée par la Coalition pour l'éducation aux médias en Bulgarie et a eu cinq éditions jusqu'en 2022. L'édition 2022 de la campagne s'est principalement concentrée sur **le rôle des enseignants**, **l'éducation formelle et informelle** et l'apprentissage tout au long de la vie.

Habituellement, les Journées de l'éducation aux médias commencent lors de la Journée internationale pour un Internet plus sûr. La campagne **dure environ 5 mois** et comprend **des formations et des cours en ligne pour les mentors**, **les enseignants et les étudiants** ainsi que pour **les personnes âgées dans les petites agglomérations** ; concours pour enseignants; **webinaires** pour les parents ; **initiatives de désinformation et de vérification des faits** ; présentation de **nouveaux contenus pédagogiques** et **premier test national des compétences en littératie numérique des élèves** selon une méthodologie développée par la Media Literacy Coalition (en 2022). Les écoles et autres organisations sont libres d'adhérer à tout moment et peuvent utiliser **des programmes prêts à l'emploi sur l'éducation aux médias** pour créer leurs propres événements ou promouvoir la campagne. L'un des principaux objectifs de la campagne est **d'intégrer l'éducation aux médias dans le processus éducatif** et **d'améliorer l'éducation aux médias** de la société dans son ensemble. Ce dernier contribue au **développement des compétences de pensée critique** et **de créativité** non seulement des **enfants et des jeunes** qui grandissent à l'ère numérique, mais aussi **d'autres groupes d'âge** en Bulgarie.

Actuellement, la campagne des Journées de l'éducation aux médias est **soutenue par un large éventail d'organisations, d'institutions et de médias** - Ministère bulgare de la Culture, Ministère de l'Éducation et des Sciences, Ambassade des États-Unis, Lachezar Fondation Tsotsorkov, UNICEF, Fondation America for Bulgaria, Municipalité de Sofia et OFFNews .

En quoi cela fait-il une différence ?

L'impact des Journées de l'éducation aux médias est national. Il comprend des événements dans de nombreuses villes et zones rurales bulgares ciblant les étudiants, les enseignants, les mentors, les journalistes et les personnes âgées. Grâce à cette campagne, la Coalition pour l'éducation aux médias parvient à améliorer les compétences et les connaissances en matière d'éducation numérique et médiatique au sein du système éducatif, et donc de l'ensemble de la société bulgare. Un vaste bassin de ressources est mis à la disposition des établissements d'enseignement et des organismes qui souhaitent participer à la campagne.

Comment l'adopter ?

Le transfert des pratiques de l'initiative des Journées de l'éducation aux médias vers d'autres pays et régions nécessite **le soutien des institutions gouvernementales** réglementant le domaine de **l'éducation, des partenaires des médias** et **des journalistes.** Le **format** de ces campagnes peut prendre la forme de **cours d'initiation aux médias numériques** et **de cours de formation** pour enseignants, étudiants et mentors mais aussi **d'ateliers et de sessions pratiques** avec des populations **âgées** ou des groupes **défavorisés**.

En savoir plus et participer :

Site Web de la Coalition pour l'éducation aux médias

Site Web de l'Association des journalistes européens - Bulgarie

4 **Psaloroco:** Promouvoir l'éducation aux médias par le cinéma

Qu'y a-t-il de génial ?

Le projet Psaroloco Media Literacy a été lancé en Grèce en 2010 et est géré par l'organisation à but non lucratif KYKLOS. Il propose un programme savamment conçu de **projections de cinéma** destinées aux **enfants et aux adolescents** ainsi qu'une série d'ateliers **de groupe** dans lesquels les enfants **créent des courts métrages** (fiction, documentaire, animation en stop motion, etc.). Une autre initiative du projet est le **Psaroloco Ed. salle de classe**, dont le programme est conçu pour fournir **un engagement significatif avec les arts, soutenir l'éducation aux médias et améliorer les compétences de pensée critique**. Dans son ensemble, le projet favorise **l'amélioration de la pensée critique** et **la capacité de déconstruire les images** en familiarisant les publics novices et vulnérables avec les **termes de base de l'expérience cinématographique** à travers une vitrine de films, de séminaires, d'expériences audiovisuelles, d'expositions et d'ateliers au Psaloroco International Film Fête de l'enfance et de la jeunesse et autres événements. **Les enseignants** sont intégrés dans le processus et utilisent **des ressources et des programmes éducatifs spécialement préparés** pour agir en tant **qu'agents principaux de l'alphabétisation audiovisuelle.**

L'une des principales priorités de Psaroloco est **d'atteindre les zones géographiques** de la Grèce avec **peu** ou pas de contact avec les médias et la maîtrise de l'information. La création de relations étroites et organiques avec les personnes de ces communautés est travaillée chaque année et l'objectif est de les renforcer.

Depuis sa création, Psaroloco a **collaboré** avec le **village d'enfants SOS** de Grèce et l'ONG **à but non lucratif Tandem** pour des ateliers expérientiels au Centre de réhabilitation des enfants handicapés de l'Attique (KAAAPAAA, anciennement PIKPAA Voula).

En quoi cela fait-il une différence ?

L'accès au programme pédagogique est ouvert à tous via le site officiel, qui permet aux petits comme aux grands de le rechercher et de l'explorer. L'impact positif sur les éducateurs, les parents, les ciné-clubs, le personnel des bibliothèques et les jeunes cinéastes est visible dans les invitations et les demandes reçues du monde entier. La mise en œuvre du programme a accru la participation des élèves et la compréhension mutuelle en classe. Il y a eu une nette amélioration des capacités de réflexion critique, des capacités d'observation-attention, de recherche de sens et de capacité à distinguer les relations entre différents domaines. En plus de cela, le projet d'éducation aux médias figurait parmi les lauréats des Prix mondiaux de l'éducation aux médias et à l'information de l'UNESCO 2021.

Les activités du projet ont sensibilisé leur public aux questions de développement durable et les ont inscrites à l'agenda des enseignants tout en promouvant la libre pensée, la participation au processus démocratique, l'égalité, l'état de droit et le respect des droits de l'homme, y compris les droits des minorités.

Comment l'adopter ?

Le projet Psaroloco Media Literacy fournit **gratuitement toutes les ressources éducatives** en anglais via la page officielle du projet. La collaboration avec des institutions, des organisations, des universitaires et des créateurs d'autres régions à travers **des programmes de formation et de recherche conjoints** permet de développer des approches thématiques et de nouvelles techniques.

- Kit pédagogique basé sur le film d'animation "For Mother" de Dina Velikovskaya avec pour thèmes : la mère, la famille, l'amour, l'entraide, l'interculturalité. Âge suggéré : 10-12 ans et plus
  Lien : https://www.psaroloco.org/about-a-mother

- Dossier pédagogique basé sur le film "Renard" de Jacqueline Lentzou avec pour thèmes : l'âge adulte, la famille, l'enfance, le conflit. Âge suggéré : 14 ans et plus
  Lien : https://www.psaroloco.org/education-kit-fox

- Kit pédagogique basé sur le film " Thermost 6" de Maya Av-Ron & Marion Coudert & Mylène Cominotti & Sixtine Dano avec des thèmes : le changement climatique et les objectifs de Développement Durable. Âge suggéré : 12 ans et plus
  Lien : https://www.psaroloco.org/thermostat-6-climate-change-sdgs

- Kit pédagogique « Let's get real » avec pour thème : l'exploration du cinéma documentaire. La trousse pédagogique permet aux élèves d'apprendre le langage visuel requis pour raconter une histoire à travers ce formulaire et de comprendre le processus de sélection impliqué dans la narration d'une histoire. Âge suggéré : 12-16 ans et plus
  Lien : https://www.psaroloco.org/memory-%CE%B9-let-s-get-real

En savoir plus et participer :

Films par thèmes / tranches d'âge

Site web de Psaloroco



5 Organisation du réseau d'éducation aux médias: promouvoir une consommation sûre et intelligente des médias grâce à la collaboration



Qu'y a-t-il de génial ?

Netwerk Mediawijsheid (le réseau néerlandais d'éducation aux médias) est un **réseau** composé de **plus d'un millier d'organisations** travaillant **ensemble pour créer une société** néerlandaise éduquée aux médias. Il s'agit d'établissements d'enseignement, d'institutions culturelles, de chercheurs, d'entreprises de TIC, de plateformes médiatiques, etc. Tous apportent quelque chose de différent, une nouvelle perspective au dialogue. Établi à l'initiative du ministère de l'Éducation, de la Culture et des Sciences, le réseau **facilite le partage des connaissances** et **la collaboration** pour mettre en œuvre des activités qui **favorisent l'éducation aux médias.** Offrir une telle éducation est crucial pour le bon fonctionnement d'une société démocratique. Cela expose les gens aux **opportunités que les médias** peuvent offrir ainsi qu'aux **risques qui** y sont associés.

Le réseau a lancé un plan pluriannuel en 2019 avec pour mission "Tous informés des médias". Pour y parvenir, l'organisation se concentre sur **trois activités principales** : **sensibiliser et montrer la voie,** ancrer dans **la pratique et la politique** et construire un réseau **de renforcement et d'activation.** Utilisant sa plus grande force, le **partage des connaissances, de l'expertise et des ressources** , la sensibilisation à l' **importance de l'éducation aux médias** passe par **des campagnes**, des initiatives, des projets, **des outils** et **des modèles** .

En quoi cela fait-il une différence ?

En 2010, la campagne de la Semaine de l'éducation aux médias a été lancée. Chaque année, le thème est différent : l'éducation aux médias des jeunes (2011), l'influence des médias sur la vie des gens (2012), les droits à l'éducation aux médias (2014), la distinction entre les faits, les fausses nouvelles et la désinformation (2016), le numérique solde (2020). La campagne cible les jeunes adultes et fournit des conseils et des informations sur différents sujets, la discussion de 2022 portant sur la simulation du comportement social en ligne.

Le site Web public Mediawijsheid.nl fournit des informations sur l'utilisation sûre et intelligente des médias numériques. Il comporte plusieurs sections à partir desquelles une personne peut naviguer et choisir, y compris comment traiter les problèmes liés à l'utilisation des médias sociaux, la désinformation et comment être en sécurité en ligne. Le site Web compte plus de 450 000 visiteurs chaque année.

Le réseau s'est également concentré sur le problème croissant de la désinformation. En tant que tel, le site Web Isdaechtzo.nl a été développé pour informer les utilisateurs sur la diffusion de fausses nouvelles, comment cela fonctionne et comment indiquer si l'information est fiable ou non.

Comment l'adopter ?

La plupart des jeunes adultes ont grandi dans le monde numérique mais ne savent pas comment saisir ces opportunités ou se protéger. De telles initiatives visant à

améliorer l'éducation aux médias sont la clé d'une société qui fonctionne bien. Netwerk Mediaijsheid, en tant que **meilleure pratique** , s'appuie sur **la collaboration**. Essayer de **rencontrer, de travailler et de se connecter** avec **autant de partenaires,** avec un **même désir d'éducation aux médias**. Plus le **réseau est grand, plus** l'**impact** de ces actions est important.

- **En savoir plus et participer :**

  Site web de Netwerk Mediawijsheid

  Portail Web dédié à l'utilisation sûre et intelligente des médias numériques

  Initiative ciblant les fake news et la désinformation



De bons exemples de journalisme citoyen

PROGRAMMES DE SÉCURITÉ EN LIGNE ET DE SOUTIEN PROFESSIONNEL

1 Citoyenneté numérique et prévention de la cyber-extorsion: apprendre comment rester informé et en sécurité en ligne

الشبكة العربية
للإعلام الرقمي وحقوق الإنسان
ARAB NETWORK

Qu'y a-t-il de génial ?

L'initiative a été lancée en 2021 par le Réseau arabe pour les médias numériques et les droits de l' homme **en réponse** à plusieurs **tendances inquiétantes** : la diffusion de **fausses nouvelles**, l' émergence d' **un phénomène de suicide** chez les jeunes filles **extorquées en ligne** et la baisse de **crédibilité de certains** sites d'information en Égypte.

Autofinancé par les membres du Réseau, il consiste en une série de **séminaires de formation en ligne** pour les journalistes, les professionnels des médias et les étudiants en médias **sur l'utilisation des outils de vérification des faits** et les multiples **facettes de la citoyenneté numérique.** En plus de cela, l'initiative a sensibilisé **au cyberharcèlement et à la cyber-extorsion** avec **des vidéos dédiées** présentant des moyens de **soutenir les victimes** de ces pratiques malveillantes.

L'organisation derrière l'initiative - le Réseau arabe pour les médias numériques et les droits de l'homme, a été fondée par un **journaliste** avec **20 ans d'expérience** et deux **professeurs d'université,** et s'est consacrée à **la promotion des droits de l'homme**, au soutien de la liberté d'expression et **à l'éducation** du public sur les **bénéfices des outils de citoyenneté numérique** depuis 2019.

En quoi cela fait-il une différence ?

Un grand nombre d'abonnés aux comptes du Réseau sur les médias sociaux ont demandé à assister à des séminaires et des ateliers afin d'en savoir plus sur les types de cyber extorsion et les moyens d'aider les victimes. Les membres de l'équipe du Réseau évaluent régulièrement la pertinence de leurs pratiques en examinant les commentaires des participants à l'initiative. Sur la base des résultats de chaque examen, des améliorations sont apportées et de nouvelles approches sont introduites.

Comment l'adopter ?

Identifiez le **rôle des médias sociaux dans la diffusion de rumeurs** et **d'informations erronées** et **résolvez certains aspects** du problème en **intégrant des influenceurs** populaires auprès des jeunes, **innovants** et **prêts à utiliser des pratiques journalistiques professionnelles** dans la **production de contenu** pour les besoins de votre projet. Tenez toujours **compte** des **opinions de la génération Z** et ne négligez pas

les **solutions non conventionnelles** qu'elles proposent, car elles s'avèrent souvent **très efficaces** pour lutter contre **les pratiques médiatiques illicites** en ligne.



- **En savoir plus et participer :**

  Stimuler la littératie numérique

  Prévention du cyberharcèlement et de la cyber extorsion

2 Soutien aux médias internationaux: aider les journalistes dans les pays touchés par des conflits et des crises politiques

- **Qu'y a-t-il de génial ?**

International Media Support (IMS) est une organisation internationale à but non lucratif qui **soutient les médias locaux** dans **les pays** touchés par **les conflits armés, les régimes autoritaires et la transition politique.** IMS s'engage à **protéger la liberté d'expression** et les normes internationales **relatives aux droits de l'homme** approuvées par la communauté internationale. Il agit comme un mécanisme **de soutien** pour **les pairs professionnels, les médias indépendants** et les autres **institutions liées aux médias**. L'organisation **encourage la liberté de la presse, sauve la vie des journalistes** et ouvre la voie à un **bon journalisme** et à une information fiable pour tous.

Aujourd'hui, IMS **opère dans plus de 30 pays** où il existe **un risque de pérennisation des médias indépendants** en raison de crises humanitaires ou politiques, de régimes autoritaires et de conflits armés. Comme le dit la devise d'IMS *Bon journalisme. De meilleures sociétés.* IMS promeut **un journalisme de qualité**, **défie les lois répressives** et **protège les travailleurs des médias** de tous les genres afin qu'ils puissent faire leur travail. L'organisation a adopté **plusieurs principes directeurs** :

- IMS doit agir **dans l'intérêt public** et maintenir son **indépendance** vis-à-vis des gouvernements, des sociétés à but lucratif, des donateurs et des organisations politiques ;
- IMS doit être **sensible aux valeurs morales,** à la religion, aux coutumes, aux traditions et à la culture des communautés dans lesquelles il travaille.
- IMS vise à **travailler au-delà des frontières de la politique,** de la religion, de la culture, de la race et de l'ethnicité et **avec des organisations** et des individus qui **partagent des valeurs et des objectifs communs** .
- IMS s'efforce de veiller à ce que **les initiatives de développement des médias soient façonnées** à la fois **par les normes** internationales **des droits de l'homme** et **les priorités de chaque pays** où l'organisation opère.

- **En quoi cela fait-il une différence ?**

  Bon journalisme

  IMS cherche à soutenir les médias locaux et le contenu qu'ils fournissent en :

- Offrant une formation dans des genres de reportage et de journalisme de qualité tels que le journalisme d'investigation ;
- Développant du matériel de formation, y compris des manuels et des guides des formateurs sur les modèles de meilleures pratiques ;
- Développant des structures commerciales des médias grâce au renforcement des capacités du personnel, à la génération de revenus par la publicité et les ventes et au développement de techniques de distribution intelligentes ;
- Renforçant les liens entre les médias, la société civile, les organisations humanitaires et le milieu universitaire pour élargir l'accès des médias à l'information ;
- Soutenant la production de films documentaires en tant que plateforme alternative pour les voix et points de vue marginalisés sur des questions rarement couvertes par les médias grand public.

Sécurité des journalistes

Dans le cadre du travail d'IMS visant à soutenir la mise en place de mécanismes nationaux de sécurité pour les journalistes avec l'adhésion de partenaires locaux, nationaux et internationaux, l'approche de la sécurité des journalistes combine une formation spécialisée avec des mesures de sécurité pratiques et un plaidoyer pour des environnements de travail des médias plus sûrs.

Liberté de presse

Dans les pays où la liberté de la presse est restreinte, IMS collabore avec des partenaires médiatiques locaux pour promouvoir des lois qui garantissent de meilleures conditions de travail aux journalistes en plaidant pour la liberté d'expression sur les plateformes traditionnelles et numériques et en faisant pression pour l'adoption de lois améliorées sur les médias.

Programme mondial

IMS aborde également les problèmes mondiaux qui influencent le développement des médias libres, tels que la pauvreté, la corruption, la migration et la radicalisation.

Film documentaire

IMS travaille avec des cinéastes indépendants du monde entier pour développer de nouveaux projets, se connecter avec les industries cinématographiques et permettre une narration collaborative qui crée un impact et contribue aux développements sociaux, politiques et culturels.

Comment l'adopter ?

Pour adopter une pratique similaire, les **éléments les plus importants d'un bon journalisme** doivent être **évidents.** Il s'agit notamment de fournir **un contenu éthique, d'actualité, critique** et **d'intérêt public,** en garantissant des rapports impartiaux et **objectifs.** Les citoyens ont besoin d'informations précises pour prendre des décisions sur eux-mêmes et sur leurs communautés.

En savoir plus et participer :

Site web d'International Media Support

3 **Sophism:** lutter contre le discours de haine par la sensibilisation et l'éducation

SOpHiSM

Qu'y a-t-il de génial ?

Le Centre de droit constitutionnel européen (CECL) avec l'Université nationale et capodistrienne d'Athènes (NKUA), EDEX - Educational Excellence Corporation Ltd (Université de Nicosie) et la Ligue hellénique des droits de l'homme mettent en œuvre le projet intitulé SOpHiSM en **réponse aux discours de haine en ligne** - un **problème croissant** en Grèce et à Chypre qui peut être attribué aux attitudes sociétales envers des groupes spécifiques, à l'évolution des médias en ligne et au manque de sensibilisation et d'outils appropriés pour lutter contre le discours de haine. Les journalistes professionnels et citoyens **produisent des contenus** contenant **des discours de haine** à la fois **intentionnellement,** pour gagner en visibilité, et **involontairement**, car ils **ne sont pas en mesure de le reconnaître** efficacement. Le projet vise à **soutenir un journalisme de haute qualité** en Grèce et à Chypre grâce à l'**amélioration des compétences en matière d'éducation aux médias** des **journalistes professionnels** et citoyens (blogueurs, influenceurs des médias sociaux), et **à aider les journalistes à reconnaître** rapidement **les modèles de discours de haine** en ligne et à produire **un journalisme anti-** discours de haine. Il vise également à **sensibiliser** le grand **public** aux caractéristiques des discours de haine en ligne via une campagne en ligne suivant une **approche ascendante et participative** grâce à la mise en place d'une **alliance dirigée par des jeunes** composée de journalistes citoyens et professionnels. Parmi les autres objectifs du projet figurent **la création d'une bibliothèque numérique** sur le discours de haine en ligne en Grèce et à Chypre, et le développement d'outils qui **cibleront des cas spécifiques** de discours de haine.

En quoi cela fait-il une différence ?

Les participants aux activités de formation et les membres de l'alliance dirigée par des jeunes ont bénéficié de matériels et d'outils d'apprentissage ciblés de haute qualité, et ont acquis une expérience pratique sur le thème du discours de haine en ligne, qui constitue un défi relativement nouveau qui n'est pas suffisamment abordé dans les programmes de cours de grec. et les écoles chypriotes de journalisme.

Près de 400 étudiants en journalisme, jeunes journalistes et journalistes citoyens ont participé à des séminaires en ligne (y compris des sessions théoriques et pratiques) en Grèce et à Chypre, axés sur le discours de haine et discutant des racines sociales profondes du phénomène, de son articulation dans la sphère publique et des moyens d'éviter pour formuler un discours de haine. L'impact à moyen et long terme de l'activité est lié à ses éléments durables et concerne la disponibilité du matériel et des outils d'apprentissage pour les journalistes, les étudiants en journalisme, les journalistes citoyens et les autres personnes intéressées en Grèce et à Chypre au-delà de la conclusion du projet et dans un avenir prévisible. avenir.

Environ la moitié des participants ont été impliqués dans « l'alliance contre le discours de haine » à travers laquelle ils ont produit des textes actuellement disponibles

dans la section portail du site Web de SOpHiSM. Ces textes traitent de divers aspects du discours de haine, à la fois en ligne et hors ligne. La production et le téléchargement de contenu se poursuivent même après la fin du programme, puisque le discours de haine a été introduit comme thème dans deux cours de premier cycle du Département d'études de la communication et des médias de la NKUA et du Département de la communication et des médias numériques de la UoWM.

- **Comment l'adopter ?**

Identifier les **cas les plus répandus** de discours de haine **dans les médias en ligne** et sur **les réseaux sociaux**, et **explorer les contextes** sociaux, **les préjugés** et **les idées fausses** qui les sous-tendent afin de concevoir une campagne **éducative efficace reflétant** les **spécificités culturelles**, technologiques et linguistiques.

Les travaux de **SOpHiSM** sont **pertinentes pour d'autres pays de l'UE** au-delà du partenariat. La **méthodologie** employée, en particulier en ce qui concerne le portail **d'information en ligne contre le discours de haine,** est **transférable** dans différents contextes nationaux. La transférabilité est facilitée par la mise à disposition de nombreux **résultats du projet** en **anglais.**

- **En savoir plus et participer :**

Site web de SOpHiSM

4 Clinique juridique numérique: lutter contre la désinformation et rendre Internet plus sûr



- **Qu'y a-t-il de génial ?**

Digital Legal Clinic est une **initiative dirigée par des femmes** qui se consacre à fournir des outils de **protection contre le harcèlement en ligne** et **les cybercrimes**, **à améliorer** les **compétences numériques** des **jeunes** et à sensibiliser **aux** effets **de la désinformation**, à l'interaction **entre** les cadres **technologiques** et **juridiques** et les principes d' **un comportement responsable en ligne**. L'objectif de l'initiative est de **créer un cyberespace sûr** et **de transformer les défis** numériques **en opportunités** d'emploi. À ce stade, la clinique dispose de plusieurs départements pour répondre à un large éventail de besoins des personnes et adhère à **des politiques de confidentialité strictes** dans ses entreprises, car nombre d'entre elles impliquent d'aider les jeunes victimes dans des cas sensibles d'extorsion et de cyberintimidation. Les programmes **éducatifs** et **de renforcement des capacités** sont conçus pour inclure des compétences numériques **étendues** et **des programmes juridiques** afin que les participants puissent être mieux préparés aux exigences du marché du travail. En plus de cela, les membres de l'équipe de la Digital Legal Clinic organisent **des séminaires en ligne** sur **le droit pénal, les principes des médias sociaux** et **les fausses campagnes d'information** de manière à rendre ces sujets intéressants pour le jeune public.

L'ensemble de l'initiative a été mise en place pendant la **pandémie de COVID-19** et **le confinement qui a suivi** à la suite de l'insistance des fondateurs à **répondre de manière adéquate aux griefs** d'un **nombre croissant** de filles et de garçons qui ont été **exposés à la violence numérique** et **aux tactiques de harcèlement en ligne** allant de la cyberintimidation au racisme et à l'extorsion.

En quoi cela fait-il une différence ?

La Digital Legal Clinic a techniquement résolu près de 4000 cybercrimes et les a confiés à des équipes juridiques qualifiées et aux autorités étatiques compétentes. De plus, une sensibilisation accrue au cadre juridique du pays et aux diverses cyber réglementations parmi les anciennes victimes s'est avérée cruciale pour élaborer des stratégies de défense en ligne et repousser les attaques violentes. Environ 5000 participants à divers programmes éducatifs ont amélioré leurs connaissances numériques et acquis de nouvelles compétences précieuses. Dans le cadre de l'initiative, un réseau offrant aux jeunes filles des opportunités de carrière dans le domaine du développement de jeux a été créé.

L'initiative a attiré le soutien financier de 10 000 bienfaiteurs de Jordanie et du Moyen-Orient, garantissant ainsi les ressources nécessaires à ses opérations à long terme.

Comment l'adopter ?

Identifiez les tactiques les plus courantes **utilisées pour la cyberintimidation** et **la diffusion de désinformation en ligne** et **concevez des stratégies** efficaces pour les contrer avec des **professionnels** des domaines des **médias, de l'informatique et du droit.**

Associez-vous à des spécialistes du marketing numérique pour créer **des campagnes mettant en évidence** les effets dangereux **des fausses nouvelles** et sensibilisant **aux moyens de protection** contre le harcèlement en ligne.

En savoir plus et participer :

Page Facebook de la Clinique juridique numérique



Clinique juridique numérique

CONCLUSION

Ce guide inspirant sur le journalisme citoyen a présenté 21 bonnes pratiques qui résument l'essence du domaine en fournissant des informations et des idées précieuses aux aspirants journalistes citoyens comme vous. Grâce à une meilleure compréhension de l'importance du journalisme citoyen, nous espérons que ce guide vous a donné les moyens, l'inspiration et l'aide nécessaires pour vous engager plus profondément dans votre communauté afin que vous puissiez rendre compte des problèmes qui comptent. Ce guide vise également à encourager un journalisme responsable et éthique et à favoriser la responsabilité et la transparence sur le terrain. En suivant les exemples de pratiques introduites et les principes énoncés dans ce guide, nous pensons que vous pouvez apporter une contribution significative non seulement au domaine du journalisme citoyen mais également au contexte de votre communauté.

L'éventail des meilleures pratiques présentées dans les sections précédentes met en évidence un certain nombre **de domaines** dans lesquels vous pouvez **orienter vos efforts** en tant que **journaliste citoyen.** Il n'est en aucun cas impératif d'être un as des fonctionnalités vidéo de votre smartphone ou de devenir un photographe expert afin de produire un contenu impressionnant et d'aider votre public à trouver la vérité sur l'actualité. **De bonnes compétences en matière de recherche, d'analyse** , **de programmation**, **de conception**, **de gestion** et **de rédaction** sont tout aussi **précieuses** pour lancer un **projet** de journaliste citoyen **engageant** et **bénéfique**, mais, par-dessus tout, vous devez être **dévoué**, avoir une bonne connaissance **des médias**, **être curieux** et à l'affût des questions pertinentes pour votre communauté. **Recherchez** toujours des collaborations avec d'autres passionnés compétents afin de pouvoir mener des enquêtes approfondies, maximiser la portée de vos publications, créer des programmes éducatifs ou assurer la sécurité et la convivialité de votre plateforme de vérification des faits ou de votre magazine en ligne. Quelle que soit la manière de pratiquer **le journalisme citoyen** que vous choisissez, **restez fidèle** à vous-même, soyez **courageux et respectez le code de déontologie** suivant [5,8]:

- Luttez pour la liberté de la presse ;
- Engagez-vous à découvrir la vérité même si cela va à l'encontre de vos convictions politiques ou implique de remettre en question le statu quo ;
- Ne participez pas à des associations et activités susceptibles de compromettre votre indépendance et votre intégrité journalistique aux yeux du public ;
- Enquêtez sur tous les aspects d'une histoire et recueillez les commentaires de toutes les parties concernées ;
- Faites de l'attribution une priorité absolue ;

- Respectez les gens de tous les horizons ;
- Assumez la responsabilité de vos erreurs et corrigez-les immédiatement ;
- Évitez le plagiat comme la peste ;
- Ne succombez à aucun préjugé, qu'il s'agisse de confirmation (recherche d'informations qui étayent vos croyances), de faux souvenirs, de la loi de fermeture (l'envie de créer une histoire cohérente même lorsqu'il vous manque certains faits), d'angle mort, d'ancrage (s'appuyer trop sur le premier fait que vous découvrez), un effet de faux consensus (surestimer la popularité de vos croyances auprès des autres) ou un effet de désinformation.

En adhérant à ces principes éthiques, vous gagnerez non seulement la confiance de votre public, tout en démontrant votre engagement total envers la vérité, mais vous favoriserez également le professionnalisme, la transparence, la responsabilisation et la responsabilité parmi votre communauté et vos pairs. Nous espérons également que les neuf codes de déontologie que nous avons énumérés ci-dessus vous aideront à communiquer des reportages à fort impact et un journalisme significatif.

Eh bien, il est maintenant temps de sortir, d'interagir avec les membres de votre communauté, de découvrir une histoire passionnante et **de faire la différence** avec vos **reportages.** Si jamais vous avez un doute sur un certain aspect de la production média, contactez-nous via le formulaire de contact sur notre site internet : https://jour-you.eu/contacts/ . Nous vous aiderons avec plaisir !

Et rappelez-vous toujours qu'un rapport véridique, fondé sur des preuves et objectif peut démystifier une multitude de faux récits et améliorer la vie des gens. Bonne chance!



LES RÉFÉRENCES

1. Rose, S. (2013, 14 novembre). Abraham Zapruder : l'homme derrière le film amateur le plus infâme de l'histoire. Le gardien. https://www.theguardian.com/film/2013/nov/14/abraham-zapruder-film-kennedy-killing-parkland

2. Rosen, J. (2014, 14 juillet). Une définition des plus utiles du journalisme citoyen. Extrait le 3 juin 2022 de A Most Useful Definition of Citizen Journalism : http://archive.pressthink.org/2008/07/14/a_most_useful_d.html

3. Mare, A., Keith, H., Marimbe , S., & Mukundu , R. (2018). Directives pour le journalisme citoyen sur les reportages électoraux au Zimbabwe. Danemark : International Media Support (IMS).

4. Riaz, S., & Pacha, SA (2011). Rôle du journalisme citoyen dans le renforcement des sociétés. Journal des sciences sociales de la FWU, 5 (1), 88-103.

5. Ross, R., & Cormier, SC (2010). Manuel pour les journalistes citoyens. Denver : Association nationale des journalistes citoyens.

6. Réseau de nouvelles citoyennes Knight. (2014). Principes du journalisme communautaire . http://kcnn.org/learning-modules/principles-of-citizen-journalism/

7. En ligneHobbs, R. (2010). Alphabétisation numérique et médiatique : un plan d'action. Queenstown: L'Institut Aspen.

8. Académie de journalisme citoyen pour les jeunes. (2022) T 2.3 Méthodologie de création de matériel de formation. L'équipe du projet JOUR-YOU (réalisé par Elisavet Vasileiou /EKO Grèce/ et consulté les partenaires du projet).



Guide sur le journalisme citoyen pour les jeunes

Version 1.01 15 May 2023

Copyright: Mihail Minchev

Editors: Nevena Dobreva and Mariya Rachinska
Design & Layout: Stanislav Evstatiev / 4 FRIENDS STUDIO
Vector art: Vecteezy.com
Sofia, Bulgaria, 2023

This publication is published under a creative-commons license
https://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/

This publication is available to download Open Access at
https://jour-you.eu



jour-you.eu